

ISO 26000 - Linee Guida per la Responsabilità Sociale

DEFINIZIONE

La norma ISO 26000 fornisce un quadro tecnico per integrare la responsabilità sociale nelle operazioni aziendali. Benché non sia certificabile, offre indicazioni dettagliate per promuovere e implementare la responsabilità sociale nelle organizzazioni.

VANTAGGI TECNICI

- 1. Integrazione Strutturata:** la ISO 26000 fornisce una struttura sistematica e integrata per incorporare la responsabilità sociale nelle operazioni aziendali, assicurando coerenza e coesione.
- 2. Coinvolgimento delle Parti Interessate:** specifica approcci per coinvolgere e collaborare con le parti interessate, garantendo rappresentanza e considerazione di diverse prospettive.
- 3. Sostenibilità Contemporanea:** integra considerazioni etiche, sociali e ambientali nelle attività quotidiane, permettendo alle organizzazioni di adottare approcci di sviluppo sostenibile in linea con le esigenze attuali.
- 4. Comunicazione Strutturata:** offre linee guida dettagliate sulla comunicazione di azioni e performance in materia di responsabilità sociale, garantendo trasparenza e coerenza nei messaggi aziendali.
- 5. Processo di Miglioramento Continuo:** definisce procedure per valutare periodicamente le performance sociali, promuovendo un processo di miglioramento continuo in risposta alle dinamiche mutevoli del contesto aziendale.

PASSAGGI TECNICI PER L'IMPLEMENTAZIONE DELLA ISO 26000

- 1. Analisi Strategica:** conduzione di un'analisi dettagliata delle questioni sociali rilevanti per l'organizzazione, identificando le interazioni con le attività aziendali.
- 2. Mappatura delle Parti Interessate:** utilizzo di metodologie specifiche per mappare e coinvolgere le parti interessate, garantendo rappresentanza e gestione efficace delle loro aspettative.
- 3. Integrazione nei Processi Decisionali:** incorporazione sistematica delle linee guida della ISO 26000 nei processi decisionali aziendali, collegando la responsabilità sociale alle operazioni quotidiane.
- 4. Valutazione degli Impatti Sociali:** metodi dettagliati per valutare gli impatti sociali delle attività aziendali, consentendo un'analisi approfondita delle conseguenze.
- 5. Definizione di Obiettivi Sociali:** formulazione di obiettivi misurabili e coerenti con le linee guida, orientati al miglioramento delle performance sociali.
- 6. Monitoraggio e Reporting Strutturato:** implementazione di sistemi di monitoraggio specifici per le performance sociali, con la creazione di report dettagliati in conformità con gli standard della ISO 26000.
- 7. Coinvolgimento Attivo delle Parti Interessate:** implementazione di pratiche per coinvolgere in modo attivo e continuo le parti interessate nelle attività aziendali.
- 8. Valutazione Periodica delle Performance:** adozione di un approccio ciclico di valutazione delle performance sociali, garantendo l'adeguatezza delle azioni intraprese e aprendo a nuove opportunità di miglioramento.
- 9. Comunicazione Aperta e Trasparente:** utilizzo di canali di comunicazione specifici e trasparenti per diffondere informazioni relative alle attività e alle performance in materia di responsabilità sociale.
- 10. Risposta alle Emergenze Sociali:** sviluppo di protocolli per gestire in modo rapido ed efficace eventuali emergenze sociali o situazioni critiche.

L'implementazione della ISO 26000 richiede un approccio tecnico e sistematico, integrando in modo approfondito le direttive nelle pratiche aziendali quotidiane.



SEI INTERESSATO A QUESTA CERTIFICAZIONE PER LA TUA IMPRESA O VORRESTI MAGGIORI INFORMAZIONI?

Contatta i professionisti di Artser:
customer@artser.it | 0332.256.367