

BONUS EXPORT DIGITALE PLUS

La presente misura disciplina la concessione e l'erogazione di contributi – in forma di bonus – finalizzati a sviluppare l'attività di esportazione e di internazionalizzazione delle mPI manifatturiere, anche aderenti alle reti o ai consorzi, mediante l'impiego delle soluzioni digitali e consulenziali per l'export disponibili sul mercato.

SOGGETTI BENEFICIARI	<p>Possono richiedere il contributo di cui al presente accordo le micro e piccole imprese manifatturiere (codice ATECO: C) nonché le reti ed i consorzi di micro e piccole imprese.</p> <p>Alle reti ed ai consorzi devono aderire almeno cinque mPI.</p> <p>Ciascuna mPI può aderire ad una sola rete o consorzio beneficiario dell'intervento. Non possono aderire alle reti o ai consorzi le mPI che presentano direttamente domanda di concessione del contributo di cui al presente accordo.</p> <p>Sia alla data di presentazione della domanda di concessione che alla data di richiesta di erogazione del contributo, tutte le mPI – anche aderenti alle reti o ai consorzi – devono risultare in possesso dei seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none">a) avere meno di 50 dipendenti e fatturato annuo o totale di bilancio non superiore a euro 10.000.000,00, secondo quanto previsto dal regolamento di esenzione;b) aver avviato, da almeno un anno, la fatturazione di prodotti commerciali;c) avere sede legale o sede operativa e stabilimento produttivo in Italia;d) operare nel settore manifatturiero, codice ATECO primario: C;e) essere in stato di attività e risultare iscritte al Registro delle Imprese;f) non essere sottoposte a procedura concorsuale e non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente;g) essere iscritte presso INPS o INAIL e avere una posizione contributiva regolare, così come risultante dal documento unico di regolarità contributiva (DURC), valido alla data di presentazione della domanda;h) essere in regola con gli adempimenti fiscali;j) non aver ricevuto né richiesto, per le spese oggetto del contributo di cui al presente accordo, alcun altro contributo pubblico;k) non rientrare tra le imprese operanti nei settori esclusi dall'articolo 1 del regolamento de minimis;
---------------------------------	---

l) non essere destinatarie di sanzioni interdittive ai sensi dell'articolo 9, comma 2, del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231;

m) non aver ricevuto e successivamente non rimborsato o depositato in un conto bloccato aiuti sui quali pende un ordine di recupero, a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara l'aiuto illegale e incompatibile con il mercato comune;

n) non risultare iscritte nell'elenco dei fornitori.

Devono risultare verificate le seguenti condizioni di terzietà tra soggetto beneficiario e società fornitrice:

a) non può esservi alcuna influenza della società beneficiaria sulla composizione, sulle votazioni e sulle decisioni degli organi sociali dell'impresa fornitrice e viceversa;

b) l'amministratore unico e/o uno dei soci della società beneficiaria non possono detenere partecipazioni nella società fornitrice;

c) l'amministratore unico e/o uno dei soci della società fornitrice non possono detenere partecipazioni nella società beneficiaria;

d) non possono sussistere relazioni di parentela tra gli amministratori e/o i soci che detengono partecipazioni rilevanti della società fornitrice e della società beneficiaria.

Sono ammissibili al contributo di cui al presente accordo le seguenti spese:

a) **spese per consulenze finalizzate all'adozione di soluzioni digitali**, ivi comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architeturali informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione;

b) **spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile**, ivi compresi eventuali investimenti atti a garantire la sincronizzazione con marketplace internazionali forniti da soggetti terzi;

c) **spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web** nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di Customer Relationship Management – CRM (ad esempio i sistemi API – Application Programming Interface);

d) **spese per la realizzazione di servizi accessori all' e-commerce** quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy;

e) **spese per la realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale**, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti;

f) **spese per digital marketing finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione**: campagne di promozione digitale, Search Engine Optimization (SEO), costi di backlink e di Search Engine Marketing (SEM), campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing;

g) **servizi di CMS (Content Management System)**: restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;

h) **spese per l'iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as**

**SPESE
AMMISSIBILI**

	<p>a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;</p> <p>i) spese per servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;</p> <p>j) spese per l'upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi di cui alle precedenti lettere a) e i);</p> <p><u>Non sono, in ogni caso, ammissibili</u> al contributo:</p> <p>a) le spese per l'acquisto generico di hardware che non rientrino nella lettera j);</p> <p>b) le spese per imposte, tasse e oneri sociali;</p> <p>c) le spese legali e notarili;</p> <p>d) le spese relative alle ordinarie attività amministrative, aziendali o commerciali;</p> <p>e) le spese per costi diretti relativi all'acquisizione o alla registrazione e alla tutela della proprietà intellettuale.</p> <p><u>Sono ammissibili esclusivamente titoli di spesa in formato elettronico emessi, in data successiva alla presentazione della domanda di contributo, da fornitori inseriti nell'elenco di cui all'art. 7 Bando.</u></p>
<p>CARATTERISTICHE CONTRIBUTO</p>	<p>Il contributo è concesso, nell'ambito del regolamento de minimis:</p> <p>a) alle mPI per un importo pari a euro 10.000,00, a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'IVA, ad euro 12.500,00;</p> <p>b) alle reti soggetto e ai consorzi, costituiti da almeno cinque imprese, per un importo pari a euro 22.500,00, a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'IVA, ad euro 25.000;</p>
<p>MODALITÀ E TEMPI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA</p>	<p>La domanda può essere presentata dalle 10:00 del 13 febbraio alle 10:00 del 12 aprile 2024.</p>
<p>PER INFORMAZIONI</p>	<p>Per informazioni: Giada Pavan, giada.pavan@asarva.org.</p>