

## BANDO E-COMMERCE 2021

Regione Lombardia e le Camere di commercio lombarde sostengono le MPMI che intendano sviluppare e consolidare la propria posizione sul mercato nazionale e/o internazionale tramite l'utilizzo dello strumento dell'E-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e i sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

Le risorse complessivamente stanziare a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a € **4.525.000,00**.

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>SOGGETTI<br/>BENEFICIARI</b> | <p><b>Le imprese devono possedere i seguenti requisiti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) <b>essere MPMI</b> con riferimento all'Allegato I del Regolamento UE 651/2014, del 17 giugno 2014;</li><li>b) <b>avere la sede operativa iscritta e attiva al Registro Imprese</b> delle Camere di commercio della Lombardia al momento dell'erogazione del contributo;</li><li>c) <b>non avere ricevuto finanziamenti a fondo perduto su bandi regionali o camerali per lemedesime spese;</b></li><li>d) <b>essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale;</b></li><li>e) <b>non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione</b> anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa vigente;</li><li>f) <b>non essersi trovati in difficoltà</b> ai sensi dell'articolo 2, punto 18 del Regolamento UE 651/2014 alla data del 31 dicembre 2019 oppure, in caso di imprese di micro e piccoledimensioni, secondo la definizione di cui all'Allegato 1 del medesimo Regolamento, che erano già in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, punto 18 del medesimo regolamento alla data del 31 dicembre 2019, non trovarsi in procedura concorsuale per insolvenza alla data della concessione;</li><li>g) <b>avere legali rappresentanti, amministratori</b> (con o senza poteri di rappresentanza), soci e tutti i soggetti indicati all'art. 85 del D.lgs. 06/09/2011, n. 159 <b>per i quali non sussistano cause di divieto</b>, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del medesimo D. Lgs. 06/09/2011, n. 159 (c.d. Codice delle leggi antimafia);</li><li>h) <b>essere in regola con</b> gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori come attestato dal <b>DURC</b> on line;</li><li>i) <b>non avere forniture in essere con la Camera di commercio di pertinenza</b>, ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n.135.</li></ul> <p><u>I requisiti di cui alle lettere a), c), d), e), f), g), h) e i) devono essere posseduti dal momento della domanda fino a quello dell'erogazione del contributo.</u></p> |
| <b>SPESE<br/>AMMISSIBILI</b>    | <p>Al momento della presentazione della domanda, le imprese interessate dovranno avere già individuato il portafoglio prodotti da proporre sul canale di vendita online, i mercati di destinazione, domestico e/o internazionale, e uno o più canali specializzati di vendita online.</p> <p>Le aziende potranno presentare progetti relativi all'apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per la vendita dei propri prodotti</p>  |

tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c:

-forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace, servizi di vendita privata e/o sociale-commerce a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale;

-realizzati all'interno del portale aziendale proprietario. In tal caso sarà obbligatorio tradurre il sito in almeno una lingua straniera.

Al termine delle attività previste, i progetti dovranno aver dimostrato l'avvio dell'attività di vendita online salvo che l'impresa, in fase di descrizione del progetto, sia in grado di dimostrare che la tipologia di prodotti e/o i mercati di riferimento rendano impossibile o non conveniente l'effettuazione delle transazioni commerciali online. In questo ultimo caso, il portale e-commerce dovrà quanto meno permettere la possibilità di richiedere un preventivo o un ordinato acquisto.

**I progetti dovranno inoltre perseguire almeno una delle seguenti finalità:**

-abilitare la modalità di vendita online oltre al negozio fisico; sviluppo di app; siti informativi/e-commerce e app/mobile site; utilizzo di strumenti digitali innovativi come la predisposizione dello showroom digitale;

- utilizzo di un approccio omnicanale per offrire un'esperienza integrata al cliente finale, usando canali di vendita complementari tra loro;

- lo sviluppo di nuove soluzioni logistiche, ad esempio aggregando soggetti con medesimi bisogni in un'unica piattaforma di vendita online oppure predisponendo una rete di logistica integrata;

- adeguamento tecnologico dell'esperienza di vendita per gli Smartphone, dispositivi da cui viene ormai effettuata la maggioranza degli acquisti online;

- l'utilizzo del canale social e-commerce, ovvero prevedere la possibilità di acquisto direttamente sui Social Media.

I progetti devono essere realizzati **entro il 31 dicembre 2021** con spese sostenute, quietanzate e rendicontate entro tale data. Non sono ammesse proroghe.

Sono ammesse al contributo le seguenti voci di spesa:

a) **accesso ai servizi di vendita online** sui canali prescelti (tariffe di registrazione ed eventuali commissioni sulle transazioni effettivamente realizzate, sostenute durante il periodo di validità del progetto);

b) **consulenza** per la verifica e analisi del posizionamento online, studio di mercato e valutazione dei competitor;

c) **analisi di fattibilità** del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;

d) **realizzazione di una strategia di comunicazione**, informazione e promozione per il canale digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati di destinazione, domestico e/o internazionale, e ai siti di vendita online prescelti;

e) **organizzazione di interventi specifici di formazione del personale** (fino a un limite massimo del 20% della somma delle restanti voci di spesa ad esclusione delle voci h) e q));

f) **acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;**

g) **progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce** proprietari (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali marketplace forniti da soggetti terzi e la traduzione del sito in almeno una lingua straniera;

h) **acquisto di macchinari, attrezzature e hardware** necessari alla realizzazione del progetto e finalizzati agli investimenti ammissibili (fino a un limite massimo del 15% della somma delle restanti voci di spesa ad esclusione delle voci e) e q));

- i) **acquisto di software, licenze** software e spese per canoni e utenze relativi a servizi finalizzati agli investimenti ammissibili;
- j) **progettazione, sviluppo e/o manutenzione di showroom digitali** (showroom virtuali o virtualstore) che si possono integrare con piattaforme e-commerce e che migliorano le performance di vendita e di customer care attraverso l'utilizzo di tecnologie immersive quali, ad esempio: VR 360, realtà aumentata, visualizzatori di prodotti 360;
- k) **progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business** commerce, ad esempio simulatori 3D olografici che permettano di visualizzare gli ambienti (es. per mostrare la propria azienda: dotazione tecnologica, parco macchine,..), servizi, lavorazioni e prodotti (visualizzando i dati tecnici di interesse, esempi di lavorazioni effettuate, etc.);
- l) **predisposizione alla creazione di offerte digitali personalizzate** sul cliente tramite Intelligenza Artificiale e Machine Learning;
- m) **sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali** digitali prescelti verso i mercati selezionati (SEO), domestico e/o internazionale;
- n) **automatizzazione delle operazioni di trasferimento**, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API – Application Programming Interface);
- o) **raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale** di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;
- p) **protezione e/o registrazione dei marchi e/o** degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati di destinazione prescelti;
- q) **campagna digital marketing** ed attività di promozione sui canali digitali domestico e/o internazionale (fino a un limite massimo del 20% della somma delle restanti voci di spesa ad esclusione delle voci e) e h)).

**Si precisa che tutte le spese ammissibili devono:**

- essere intestate all'impresa che richiede il contributo;
- essere sostenute e quietanzate<sup>3</sup> **a partire dal 26 aprile 2021.**
- essere sostenute, quietanzate e rendicontate **entro la data massima del 31 dicembre 2021;**
- riportare nell'oggetto della fattura elettronica o, in alternativa, nella causale del bonifico bancario, la dicitura **“Spesa sostenuta a valere sul “BANDO E-COMMERCE LOMBARDIA 2021”** e il codice CUP assegnato in fase di concessione.

L'agevolazione consiste in un **contributo a fondo perduto** come da tabella sottostante.

**CARATTERISTICHE CONTRIBUTO**

| Tipologia intervento | Investimento minimo | Intensità del contributo    | Importo contributo massimo |
|----------------------|---------------------|-----------------------------|----------------------------|
| <b>Micro</b>         | € 4.000,00          | 70% delle spese ammissibili | € 5.000,00                 |
| <b>Piccolo-medio</b> | € 10.000,00         | 50% delle spese ammissibili | € 15.000,00                |

**MODALITÀ E TEMPI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

Le domande di partecipazione devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale **dalle ore 10.00 del 19 maggio 2021 alle ore 12.00 del 22 giugno 2021.**  
 Le imprese dovranno presentare la rendicontazione delle spese **entro il 31 dicembre 2021.**

**PER INFORMAZIONI**

Per approfondimenti: [Unioncamere Lombardia](http://Unioncamere Lombardia)  
 Per informazioni: Giada Pavan, [giada.pavan@asarva.org](mailto:giada.pavan@asarva.org), tel. 0332.256539.