

BILANCIO SOCIALE 2012

RESPONSABILITÀ
SOCIALE

STAKEHOLDER

CONTABILITÀ
SOCIALE

RESPONSABILITÀ, TRASPARENZA, FIDUCIA



Mauro Colombo
Direttore Generale
Confartigianato Imprese Varese

Il bilancio sociale è una fotografia scientifica dei risultati che si ottengono attraverso il proprio comportamento responsabile.

Da prima della crisi, Confartigianato Imprese Varese ha sostenuto quanto la responsabilità debba essere condivisa da tutti: imprese, enti, istituzioni, parti sociali, stakeholder del territorio.

Solo attraverso la responsabilità – interrogarsi sulla sostenibilità delle proprie azioni e sull’impatto che avranno sulle future generazioni – si potrà affrontare con consapevolezza questo difficile momento storico.

Nel bilancio sociale si racconta come e quanto la nostra Associazione abbia saputo dare forma e contenuto alla sua mission originaria – supportare le imprese in una simbiosi con il territorio sul quale operano – cercando di “parteciparla” con la collettività.

Perché se la parola “bilancio” necessita di un approccio numerico, la parola “sociale” richiede una visione di riprogettazione e crescita legata alla propria sensibilità di uomini e imprenditori.

Il confronto e il dialogo sono i punti fermi di questo percorso. Così come la condivisione, cioè l’esigenza di comunicare agli attori del territorio quei valori nei quali si crede e sui quali si può basare il cambiamento.

E’ questo che si deve decifrare in un bilancio sociale: il coraggio di aver creduto, e credere, in quei principi che le nostre stesse imprese hanno contribuito a rendere saldi. Dunque, trasparenza assoluta

in quello che si fa e accountability, cioè l’esigenza di rendere conto da parte di coloro che hanno ruoli di responsabilità nei confronti della società o delle parti interessate del loro operato e delle loro azioni.

Attenzione privilegiata alle imprese e al territorio, quindi, con spirito propositivo, scelte mirate e volontà di affrontare i problemi con una visione nuova.

A maggior ragione in un momento economico complesso e imprevedibile come il nostro – nel quale gli stessi rapporti tra imprese, clienti, fornitori sono già cambiati in un mercato che chiede rapidità e prodotti unici - Confartigianato Imprese Varese ritiene sia importante mantenere elevati i propri standard qualitativi per migliorare la risposta ai bisogni delle imprese.

Un obiettivo che si costruisce, e si raggiunge, anche attraverso un rapporto collaborativo e trasparente con le istituzioni, gli ordini professionali, il mondo dell’associazionismo, del volontariato e con tutte le componenti più attive della società.

Da qui la nostra responsabilità nel dire ciò che abbiamo fatto. Perché come attore di una comunità locale ricca di intraprendenza, Confartigianato Imprese Varese vuole crescere insieme alla collettività e, proprio per questo, ha anche lo scopo di erogare servizi, fare incontrare le imprese per condividere idee e progetti, acquisire risorse e dare opportunità agli imprenditori, organizzare eventi che facciano cultura d’impresa ma che stimolino anche il mercato.

Il bilancio sociale, allora, permette una visione verso l'interno (noi stessi) e verso l'esterno (gli altri) nella logica della collaborazione: per le imprese e le persone, nella relazione con i clienti e i fornitori, nei servizi per gli imprenditori ma anche nelle linee per la salute e il benessere, nei confronti dei nostri collaboratori.

Si tratta di una scelta chiara, semplice e funzionale con la quale Confartigianato Imprese Varese mette a disposizione degli stakeholder i propri saperi, le proprie professionalità e le proprie esperienze. Con l'obiettivo di incrementarle.

Verifica e strumenti di sviluppo organizzativo, attività che possano essere verificabili e valutabili, rete: ciascuno di noi, sul territorio, svolge un compito che è di sostanziale importanza per aprire una porta sul futuro. Con la consapevolezza che ciò che viviamo oggi sarà la nostra condizione economica dei prossimi anni, Confartigianato Imprese Varese insiste sull'importanza di tracciare un percorso insieme alle imprese per dare loro fiducia con gli esempi e i fatti.

Direttore Generale



Dr. Mauro Colombo

Struttura del Bilancio Sociale

Il documento si articola in tre parti. Nella prima sezione Confartigianato Imprese Varese si presenta: la mission, i valori di riferimento, la struttura e la governace, il Codice etico e le policy aziendali.

La parte centrale è dedicata interamente ai suoi stakeholders, i soggetti con cui interagisce nel perseguire il suo impegno di generare la crescita economica e sociale del tessuto produttivo del territorio: le imprese socie e clienti, innanzitutto, le persone che ruotano intorno all'impresa, il personale, i fornitori, la collettività.

L'ultima sezione riguarda la contabilità sociale e i prospetti di distribuzione del valore aggiunto suddivisi per le diverse società che compongono il Sistema di Confartigianato Imprese Varese

Trasversalmente viene delineato il processo di sviluppo e cambiamento che Confartigianato Imprese Varese ha sviluppato e sta sviluppando a favore di imprese, persone e collettività.

INDICE

01 Responsabilità sociale pag. 5

L'impegno di Confartigianato Imprese Varese

- » La carta d'identità
- » Mutualismo, sussidiarietà, solidarietà
- » Moa - Mutua Ospedaliera Artigiana
- » Fondazione San Giuseppe

I valori

- » Cambiamento
- » Rappresentanza responsabile
- » Tutela
- » Ricerca

La struttura del sistema associativo

- » Le sedi territoriali

Governance associativa

- » Il Congresso provinciale
- » Il Consiglio provinciale
- » La Giunta esecutiva

Il codice etico

- » Articolo 1 - Finalità
- » Articolo 2 - Imprese associate
- » Articolo 3 - Vertici associativi
- » Articolo 4 - Rappresentanti esterni

Le policy aziendali

- » Legalità
- » Antiriciclaggio
- » Responsabilità sociale

02 Gli Stakeholder pag. 13

Le imprese associate

Progetti e azioni di rappresentanza

- » Gli uomini giusti al posto giusto
- » Progetti e iniziative 2012
 - » Reti e territorio
 - Sondaggi e opinioni
 - Interviste alle imprese
 - Studi e analisi
 - L'Osservatorio sul Mercato del lavoro
 - "L'Agenzia delle Uscite" e la tassazione locale
 - Convegni e incontri per le imprese
 - "Mai sole!"
 - Le sedi di Gorla e di Saronno
 - Mettersi in proprio
 - » Risorse e innovazione
 - Credito alle imprese: gli accordi con il territorio
 - Convenzioni e risparmio: energia meno cara
 - La convenzione con il Politecnico di Milano
 - » Mercato e settori
 - L'impegno per i settori
 - Workshop e incontri tecnici
 - Nuovi mercati e orizzonti
 - "Le virtù del mercato"

- » Persona e benessere
 - Salute e mutualismo
 - Arte e lavoro
 - I legami forti della solidarietà
- » La rete dell'informazione
 - Comunicare "social"
 - Un sito sempre più ricco
 - Newsletter: più chiare, puntuali e personali
 - Artigiani Oggi: più magazine

Rappresentanza e servizi

- » Per le imprese
- » Per la persona

La relazione con i clienti

- » Il CRM, Content Relationship Management
- » L'accoglienza
- » Il contratto "parlante"
- » Le fatture in posta elettronica

La fotografia del sistema, rappresentanza e servizi

Il personale

- » Valore delle persone e della formazione
- » I numeri del personale
- » Sviluppo delle risorse umane
- » Gestione delle risorse umane
- » Formazione
 - » Conciliazione famiglia/lavoro
 - » Attenzione alla maternità
 - » Studio, comunità, conoscenza
 - » Gruppo d'acquisto aziendale
 - » Formazione universitaria
 - » Iscrizione ad Ordini professionali
 - » Biblioteca aziendale
 - » Sistema premiante
 - » Assistenza sanitaria integrativa
 - » Sostegno al credito
 - » Assicurazioni
 - » Convenzioni
 - » Salute e sicurezza sul lavoro

I fornitori

- » Una scelta responsabile
- » L'impegno dei fornitori
- » L'impegno di Confartigianato

L'impegno per la comunità: cultura e qualità della vita

- » Carbon foot print

03 La contabilità sociale pag. 41

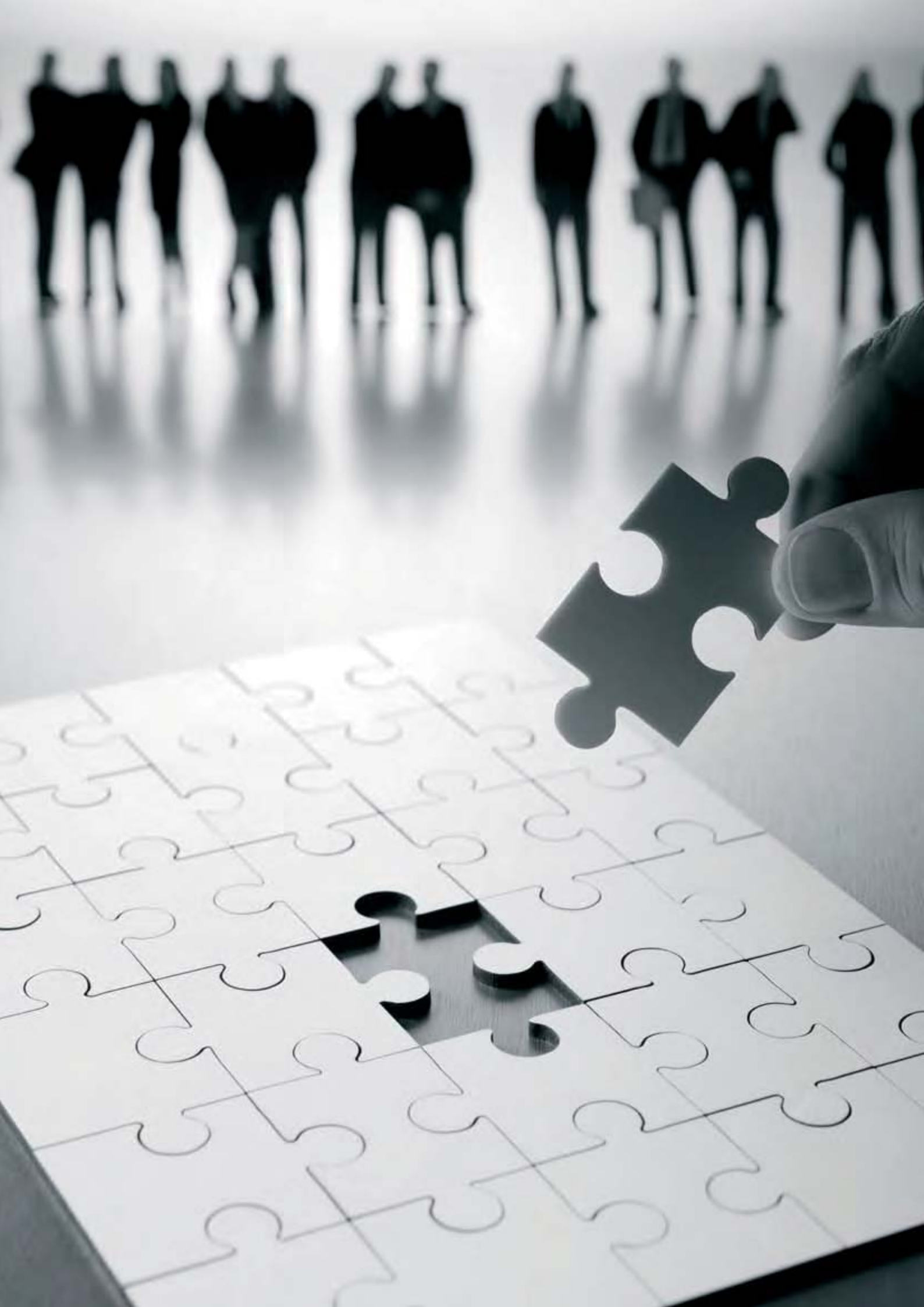
Confartigianato Imprese Varese

CAF ARTSER Srl

MOA - Mutua Ospedaliera Artigiana

Fondazione San Giuseppe

Qui Credito



01

RESPONSABILITÀ SOCIALE

- 1.1** L'IMPEGNO DI
CONFARTIGIANATO
IMPRESE VARESE
- 1.2** I VALORI
- 1.3** LA STRUTTURA DEL
SISTEMA ASSOCIATIVO
- 1.4** GOVERNANCE
ASSOCIATIVA
- 1.5** IL CODICE ETICO
- 1.6** LE POLICY AZIENDALI

1.1 L'IMPEGNO DI CONFARTIGIANATO IMPRESE VARESE

La carta d'identità

Confartigianato Imprese Varese è una delle principali associazioni di rappresentanza e tutela delle piccole e medie imprese a livello nazionale e la prima in provincia di Varese. Nata nel 1945, ricca di esperienza e di storia, è da sempre espressione collettiva di valori e interessi, ma, soprattutto, di persone impegnate a costruire un artigianato qualificato con un ruolo determinante nella realtà socio-economica.

Con 15 sedi sul territorio provinciale, 172 dipendenti e 5 società di servizi collegate, Confartigianato Imprese Varese si propone di:

- rappresentare la categoria;
- favorire la competitività delle imprese nei mercati;
- promuovere l'associazionismo tra le imprese e la loro solidale collaborazione;
- favorire lo sviluppo economico e tecnologico del settore;
- attuare iniziative per la soluzione delle problematiche inerenti l'organizzazione, la gestione e lo sviluppo delle imprese.

Le circa 10.000 imprese associate in provincia possono trovare in Confartigianato Imprese Varese assistenza e rappresentanza di interessi comuni e le migliori condizioni per poter intraprendere, creare e decidere.

Confartigianato fa parte di UEAPME (*Union Européenne de l'Artisanat et des Petites et moyennes Entreprises*), che rappresenta in Europa gli interessi dell'artigianato e delle piccole e medie imprese dell'Unione Europea, riconosciuto partner nel dialogo sociale e nelle discussioni con le istituzioni dell'UE.

Confartigianato Imprese Varese, aderisce ai Giovani imprenditori di Confartigianato che, forte di oltre 150.000 imprenditori con meno di 40 anni articolati in 80 gruppi territoriali, lavora per favorire lo sviluppo dell'imprenditorialità giovanile, promuove e sostiene in tutti gli ambiti l'educazione e la formazione imprenditoriale, manageriale e culturale.

Il Sistema di Confartigianato Imprese Varese è attualmente composto da 5 realtà giuridiche:

- Confartigianato Imprese Varese
- Caf Artser Srl
- Moa - Mutua Ospedaliera Artigiani (Società di Mutuo Soccorso)
- Fondazione San Giuseppe
- Qui Credito Srl

Mutualismo, sussidiarietà, solidarietà

Il percorso verso la responsabilità sociale, la sua sostenibilità, la comunicazione dei suoi valori ha preso il via oltre dieci anni fa. Quando Confartigianato ha deciso di fare tesoro, valorizzare e condividere il suo "imprinting": un'associazione di imprenditori che rappresenta, tutela e accompagna i soci nel loro percorso di sviluppo e di crescita economica nel territorio e per il territorio.

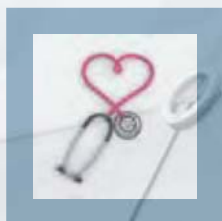
MOA - Mutua Ospedaliera Artigiani

L'impegno della Società di Mutuo Soccorso - MOA (Mutua Ospedaliera Artigiani), nata nel 1949, è quello di fornire assistenza medica, ospedaliera e specialistica a imprenditori e loro familiari.

Un modello virtuoso che, grazie all'ampia offerta di servizi e ad una gestione flessibile delle convenzioni con centri diagnostici, assistenziali e strutture sanitarie, garantisce serenità e sicurezza ai suoi soci.

Fondazione San Giuseppe

Fare solidarietà con concretezza è il modo con cui la Fondazione San Giuseppe si propone di operare nel territorio con iniziative di impegno sociale. Quali il reintegro nella società di persone indigenti, la cooperazione con cooperative a sostegno dei lavoratori disabili, l'assistenza agli imprenditori extracomunitari, senza dimenticare le iniziative culturali da sostenere sul territorio.



Salute protetta.

MOA - SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO

1.2 I VALORI

Cambiamento

Il nuovo contesto economico e sociale impone scelte responsabili con la consapevolezza che non si farà ritorno alle condizioni di mercato (e sociali) pre-crisi. Le imprese chiedono e hanno bisogno di capire cosa sta succedendo, avere indicazioni chiare e semplici su come muoversi e dove andare, abbattere le barriere che li costringono in ambiti, regole e mercati troppo stretti, poter dare e trasmettere i propri saperi e le proprie conoscenze, mantenere l'occupazione, poter essere libere di operare in un territorio virtuoso, in grado di attrarre capitali e generare ricchezza.

Da questa convinzione parte l'impegno al cambiamento di Confartigianato Imprese Varese e questi sono i valori a cui il cambiamento si ispira:

- » capacità di adattarsi agli eventi
- » capacità di anticipare gli eventi
- » confronto con le nuove culture e i nuovi mercati
- » investimento nella conoscenza e nella sua trasmissione
- » valorizzazione delle capacità e dell'innovazione
- » semplificazione
- » più mercato
- » più peso al territorio
- » trasparenza

Rappresentanza responsabile

Di fronte a questo impegno per le imprese e a fianco delle imprese, Confartigianato Imprese Varese non si sottrae al compito di ripensare al proprio ruolo introducendo un concetto nuovo: la rappresentanza responsabile. Il focus si allarga comprendendo, oltre all'interesse delle imprese anche quello del territorio, a vantaggio di tutti. La sostenibilità dei progetti diventa un elemento costante, pensando anche a chi

farà impresa domani. La rappresentanza responsabile si apre a tutti gli attori sociali del territorio in una sorta di "educazione all'impresa" dei cittadini e delle istituzioni, affinché venga sempre rispettato il lavoro di chi svolge una fondamentale funzione civile e sociale come gli imprenditori.

Tutela

Affiancare le imprese significa recepire le loro richieste. E valutare ciò di cui hanno realmente bisogno. Tutelare significa intercettare l'attenzione delle istituzioni del territorio per confrontarsi e collaborare. Un'associazione di categoria è infatti l'amplificatore per eccellenza della voce delle imprese. A questa voce, Confartigianato Imprese Varese dà un peso particolare e un significato che va oltre la semplice tutela "sindacale" degli interessi. È risultato di una cooperazione che si deve trasformare in "rete" tra le pubbliche amministrazioni, le associazioni, i sindacati.

Ricerca

La ricerca è un valore imprescindibile, perché consente di guardare oltre, anticipare e capire la direzione e l'orizzonte del cambiamento. Ma servono strumenti attendibili e affidabili. Per questo Confartigianato Imprese Varese si è dotata di un Ufficio Studi per fornire informazioni e dati, e osservare le dinamiche economiche. L'Ufficio Studi predispose l'Osservatorio sul Mercato del lavoro dell'artigianato provinciale e attiva un confronto diretto con imprenditori e attori sociali attraverso sondaggi e interviste. Grazie anche a queste attività, l'Associazione riesce a adattarsi a anticipare gli eventi nel territorio e a decidere le azioni più corrette, dalla lobby alle consulenze specialistiche, per sostenerla nel suo lavoro quotidiano.

1.3 LA STRUTTURA DEL SISTEMA ASSOCIATIVO

Le sedi territoriali

Da sempre diffusa sul territorio, Confartigianato Imprese Varese crede nella prossimità e nel rapporto diretto con imprenditori e attori sociali. Anche per questo è da sempre punto di riferimento per chi vuole incontrarsi per condividere passioni e interessi e trovare risposte ai propri problemi. Ma anche per fare rete e comunità d'impresa in un mercato che cambia.

Confartigianato Imprese Varese è presente sul territorio con la sede provinciale (a Varese) 6 sedi territoriali (a Varese, Gallarate, Busto Arsizio, Saronno, Luino, Tradate) e 8 recapiti locali (ad Arcisate, Cassano Magnago, Sesto Calende, Gorla Minore, Gavirate, Ispra, Laveno Mombello, Marchirolo).

1.4 GOVERNANCE ASSOCIATIVA

Il Congresso provinciale

È l'organo di indirizzo politico di Confartigianato Imprese Varese. Si riunisce in via ordinaria ogni quattro anni, e in via straordinaria ogni qualvolta se ne ravvisi la necessità. Compete al Congresso provinciale l'approvazione dello Statuto Sociale, delle successive modifiche e dei Regolamenti ad esso collegati, l'elezione del Consiglio provinciale, del Presidente del Consiglio provinciale, del Collegio sindacale e della Commissione disciplinare. Nell'ottobre 2012 il Congresso provinciale, convocato a ottobre in via straordinaria, ha proceduto a approvare la proposta di modifica dello Statuto e dei Regolamenti vigenti.

Il Consiglio provinciale

Composto dal Presidente provinciale e dai componenti eletti in sede congressuale in un numero massimo di 30 consiglieri.

È compito del Consiglio provinciale:

- » definire gli indirizzi programmatici dell'Associazione nel rispetto delle determinazioni assunte dal Congresso provinciale;
- » approvare i bilanci preventivi e consuntivi del sistema;
- » nominare, su proposta del Presidente provinciale, il Direttore generale;

- » nominare, fra i propri componenti, i membri della Giunta esecutiva;
- » determinare i contributi associativi;
- » deliberare l'ammissione delle imprese associate.

La Giunta esecutiva

Presieduta dal Presidente provinciale, è l'organo che provvede a dare attuazione alle determinazioni assunte dal Consiglio provinciale e a promuovere l'attività dell'Associazione. Predisponde i bilanci e vigila sul rispetto delle norme statutarie e sull'osservanza delle determinazioni assunte dagli organi dell'Associazione. La Giunta Esecutiva è composta dal Presidente provinciale, da un Vice Presidente vicario e da altri cinque componenti eletti dal Consiglio provinciale.

1.5 IL CODICE ETICO

Da anni Confartigianato Imprese Varese si è dotata di un Codice Etico per chiarire a quali modelli e comportamenti si ispira il suo impegno, quali sono i suoi obiettivi e le modalità con cui questo impegno viene assunto da chi decide di farne parte, imprese associate e imprenditori che si assumono una responsabilità di rappresentanza al suo interno.

Articolo 1 - Finalità

Confartigianato Imprese Varese si impegna, e per suo tramite si impegnano tutte le sue componenti - imprese associate, imprenditori che rivestono incarichi associativi, imprenditori che rappresentano il sistema in organismi esterni - ad attuare con trasparenza e rispettare modelli di comportamenti ispirati all'autonomia, all'integrità, all'eticità e a sviluppare azioni coerenti con tali principi.

Tutto il Sistema associativo dovrà essere compartecipe e coinvolto nel perseguimento degli obiettivi e nel rispetto delle relative modalità, in quanto ogni comportamento non eticamente corretto provoca conseguenze negative in ambito associativo e danneggia l'immagine di Confartigianato Imprese Varese.

L'eticità dei comportamenti non è valutabile solo in termini di stretta osservanza delle norme di legge e di statuto, ma si fonda sulla convinta adesione a porsi, nelle diverse situazioni, ai più elevati modelli di comportamento.

Articolo 2 - Imprese associate

Nel far parte di Confartigianato Imprese Varese, le imprese associate si impegnano a tener conto, in tutti i loro comportamenti, professionali ed associativi, delle ricadute degli stessi sull'intera imprenditoria e sul Sistema associativo. In particolare si impegnano come imprese associate:

- » a partecipare alla vita associativa;
- » a contribuire alle scelte associative in piena integrità ed autonomia da pres-

sioni interne ed esterne, avendo come obiettivo prioritario l'interesse di Confartigianato Imprese Varese;

- » ad instaurare e mantenere un rapporto associativo pieno, ad escludere la possibilità di rapporti associativi con organizzazioni concorrenti o conflittuali;
- » a comunicare preventivamente a Confartigianato Imprese Varese altre diverse adesioni;
- » a rispettare le direttive che Confartigianato Imprese Varese deve fornire nelle diverse materie e ad esprimere le personali posizioni preventivamente nelle sedi proprie di dibattito interno;
- » ad informare preventivamente Confartigianato Imprese Varese d'ogni situazione suscettibile di influire sul proprio rapporto con gli altri imprenditori e con l'Associazione stessa, chiedendone il necessario ed adeguato supporto per risolvere positivamente le questioni sorte;
- » ad applicare compiutamente leggi e contratti di lavoro;
- » a comportarsi con giustizia nei confronti dei propri collaboratori, favorendone la crescita professionale e salvaguardando la sicurezza sul lavoro;
- » ad assumere un atteggiamento equo e corretto nei confronti di clienti, fornitori e concorrenti;
- » a mantenere rapporti ispirati a correttezza ed integrità con la pubblica amministrazione e con i partiti politici;
- » a considerare un impegno costante la tutela dell'ambiente e la prevenzione d'ogni forma d'inquinamento.

Articolo 3 - Vertici associativi

1. L'elezione è subordinata alla verifica della piena rispondenza dei candidati ad una rigorosa ed effettiva aderenza ad ineccepibili comportamenti personali, professionali ed associativi.
2. I candidati s'impegnano a fornire alle istanze competenti tutte le informazioni necessarie e richieste.

3. I nominati si impegnano:

- » ad assumere gli incarichi per spirito di servizio verso gli associati, il sistema associativo e la società, senza avvalersene per vantaggi diretti o indiretti;
- » a mantenere un comportamento ispirato ad autonomia, integrità, lealtà e senso di responsabilità nei confronti degli associati e delle istituzioni, azzerando le personali opzioni politiche nel corso dell'incarico;
- » a seguire le direttive di Confartigianato Imprese Varese, contribuendo al dibattito nelle sedi proprie, ma mantenendo l'unità del sistema verso l'esterno;
- » a fare un uso riservato delle informazioni di cui vengono a conoscenza in virtù delle proprie cariche;
- » a mantenere con le forze politiche un comportamento ispirato ad autonomia ed indipendenza, fornendo informazioni corrette per la definizione dell'attività legislativa ed amministrativa;
- » a coinvolgere effettivamente gli organi decisori di Confartigianato Imprese Varese per una gestione partecipata ed aperta alle diverse istanze;
- » a rimettere il proprio mandato qualora per motivi personali, professionali od oggettivi la propria permanenza possa essere dannosa all'immagine dell'imprenditoria e di Confartigianato Imprese Varese;
- » a predisporre un percorso formativo per i dirigenti al fine di consentire un naturale ricambio negli Organi alla scadenza prevista.

Articolo 4

Rappresentanti esterni

1. I rappresentanti designati da Confartigianato Imprese Varese in organismi esterni quali consorzi, cooperative, società, autonomie funzionali, enti, vengono scelti secondo criteri di competenza ed indipendenza.
2. I rappresentanti si impegnano:
 - » a svolgere il proprio mandato nell'interesse dell'ente presso cui sono stati designati nel rispetto delle linee d'indirizzo che Confartigianato Imprese Varese è tenuta a fornire. Da parte loro competono report annuali relativi alle attività cui partecipano al fine di adeguare e migliorare gli indirizzi strategici indicati dal Consiglio provinciale;
 - » ad informare costantemente Confartigianato Imprese Varese sullo svolgimento del loro mandato;
 - » ad assumere gli incarichi non con intenti remunerativi;
 - » a rimettere il mandato ogni qualvolta si presentino cause d'incompatibilità o impossibilità ad una partecipazione continuativa o comunque su richiesta di Confartigianato Imprese Varese;
 - » ad informare e concordare con Confartigianato Imprese Varese ogni ulteriore incarico derivante dal mandato per il quale si è stati designati, a pena di revoca del mandato e di perdita della rappresentanza, disposta con provvedimento di competenza del Consiglio provinciale.

1.6 LE POLICY AZIENDALI

Legalità

Confartigianato Imprese Varese ha adottato linee guida e procedure che i propri collaboratori devono rispettare per prevenire ed assicurare i principi deontologici della legalità nell'ambito dei servizi resi ai propri clienti in accordo con quanto stabilito in tema di reputazione d'impresa. Attraverso la conduzione di audit interni, e questionari di customer si provvede alla costruzione di strumenti e reporting in grado di dare supporto allo sviluppo di soluzioni in merito alla gestione della reputazione e programmi di monitoraggio.

Antiriciclaggio

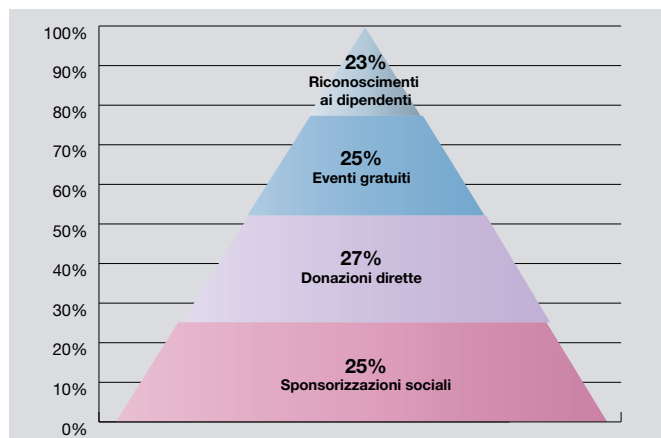
Dal 2011 sono state attivate le procedure antiriciclaggio per tutte le transazioni ascritte a Confartigianato Imprese Varese e alle imprese da essa gestite, per contrastare questo grave fenomeno criminale che minaccia l'economia legale soprattutto nei riguardi delle piccole e medie imprese. Confartigianato Imprese Varese ha rafforzato le misure organizzative e di controllo interne volte a prevenire i fattori di rischio, adottando il modello di organizzazione, gestione e controllo conforme alla disciplina dettata dal D.lgs n. 231/2001. L'obiettivo è quello di prevenire la commissione degli illeciti da parte di soggetti in posizione apicale o di soggetti sottoposti all'altrui vigilanza e direzione

e, conseguentemente prevenire il configurarsi in capo alla Società delle ipotesi di responsabilità sanzionate dal Decreto qualora gli illeciti siano commessi nell'interesse o a vantaggio della stessa.

Responsabilità sociale

La responsabilità etica e sociale, individuale e di gruppo, d'impresa e istituzionale è l'obiettivo al quale Confartigianato Imprese Varese tende anche con percorsi di autoanalisi e autocritica. La ISO26000, procedura standard, aiuta Confartigianato Imprese Varese ad individuare i campi nei quali aumentare le proprie azioni socialmente responsabili. L'adozione di questi criteri le consente di diventare una struttura ancor più "etica" e trasparente.

L'impegno etico e socialmente responsabile si declina in azioni che coinvolgono la governance, l'organizzazione, l'attenzione per l'ambiente, le misure per una maggiore conciliazione tra tempi del lavoro e della famiglia, il coinvolgimento nello sviluppo della comunità e del territorio per alimentare la fiducia reciproca, la comprensione, i valori che sottendono ad una reale cooperazione. Ma anche attenzione ai ritmi dell'impresa e a quelli dell'imprenditore per permettergli di operare nelle migliori condizioni possibili.



La piramide della responsabilità sociale di Confartigianato Imprese Varese secondo le linee del London Benchmarking Group (LGB), standard di riferimento a livello mondiale per la classificazione dei contributi volontari a favore della comunità. La parte più consistente è costituita dalle sponsorizzazioni sociali (attività di lobby e di cultura d'impresa a vantaggio delle aziende e della collettività).



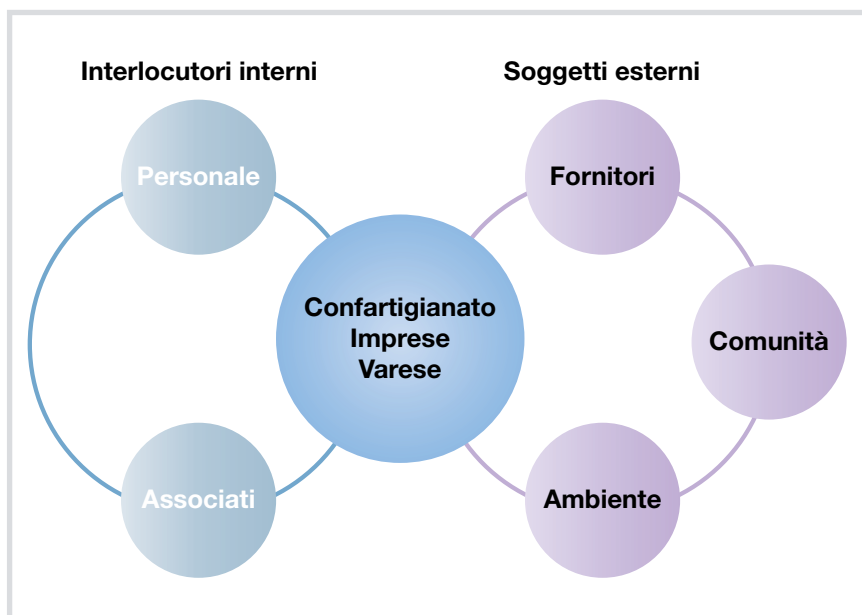
02

GLI STAKEHOLDER

- 2.1** LE IMPRESE ASSOCIATE
- 2.2** PROGETTI E AZIONI
DI RAPPRESENTANZA
- 2.3** RAPPRESENTANZA
E SERVIZI
- 2.4** LA RELAZIONE
CON IL CLIENTE
- 2.5** LA FOTOGRAFIA DEL SISTEMA,
RAPPRESENTANZA E SERVIZI
- 2.6** IL PERSONALE
- 2.7** I FORNITORI
- 2.8** L'IMPEGNO PER LA COMUNITA':
CULTURA E QUALITA'
DELLA VITA

GLI STAKEHOLDER

GLI STAKEHOLDER



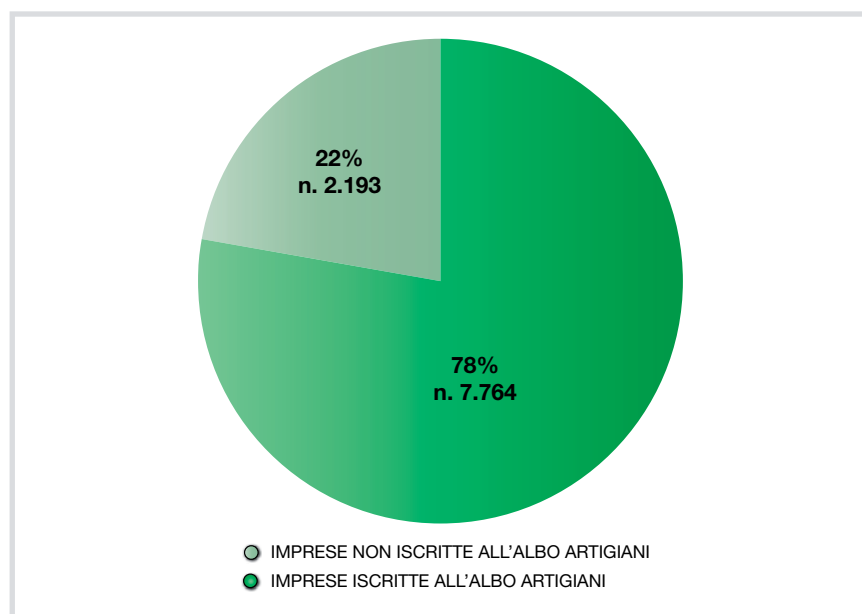
Nel perseguire il suo obiettivo di generare la crescita economica del territorio, Confartigianato Imprese Varese interagisce con interlocutori interni e soggetti esterni nei confronti dei quali crea benefici diretti e indiretti.

Le imprese socie sono la prima e più importante delle categorie di stakeholder di Confartigianato Imprese Varese. Scopo principale dell'Associazione è infatti, da sempre, quello di ascoltare i bisogni e le loro esigenze per individuare, programmare, gestire progetti e azioni per aumentarne il valore e tutelarne gli interessi nelle varie forme di rappresentanza.

La rappresentanza si esprime anche attraverso l'articolata offerta di servizi e soluzioni che soddisfano le più svariate necessità di gestione ordinaria e straordinaria dell'attività e di progetti e iniziative per rendere le imprese più forti e competitive nel mercato.

2.1 LE IMPRESE ASSOCIATE

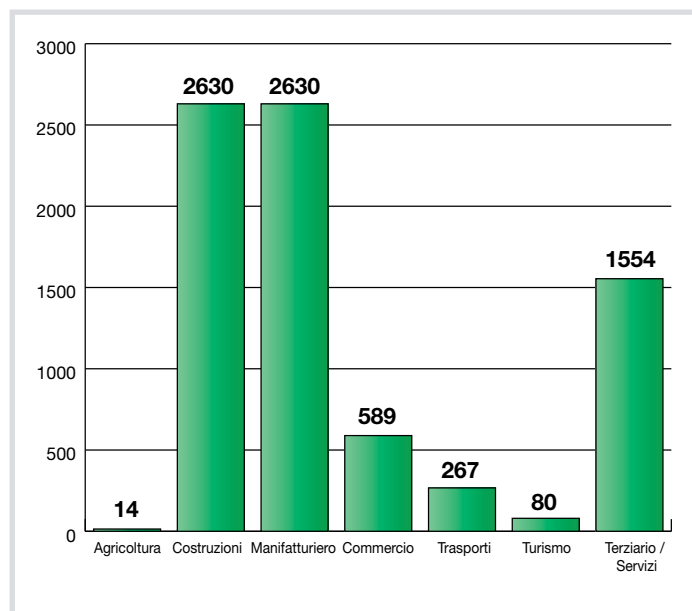
IMPRESE SOCIE



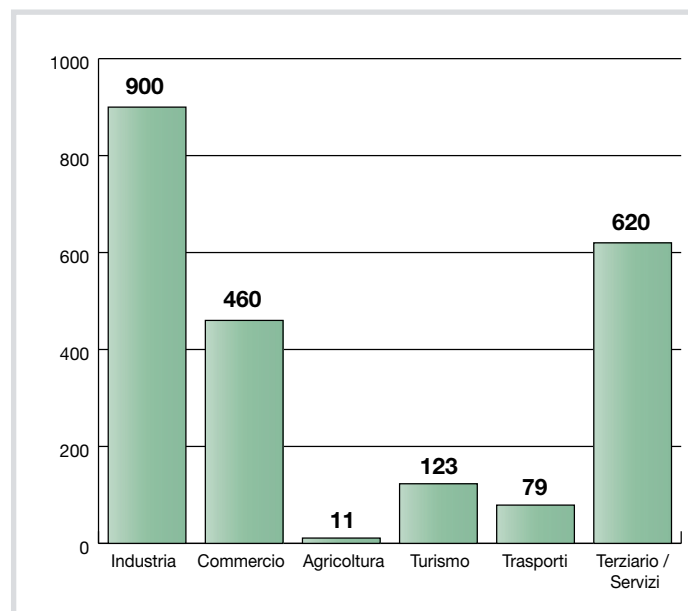
Confartigianato Imprese Varese a fine 2012 annovera 9.957 imprese associate. In un contesto economico difficile, questo dato può essere valutato positivamente, considerando che in provincia nel 2012 hanno chiuso 4509 imprese e ne sono nate 4443, con un saldo negativo di 66 imprese (fonte Registro Imprese CCIAA Varese).

Il 78% degli associati è costituito da imprese artigiane iscritte all'Albo, mentre il 22% (pari a 2193) raggruppa altri settori.

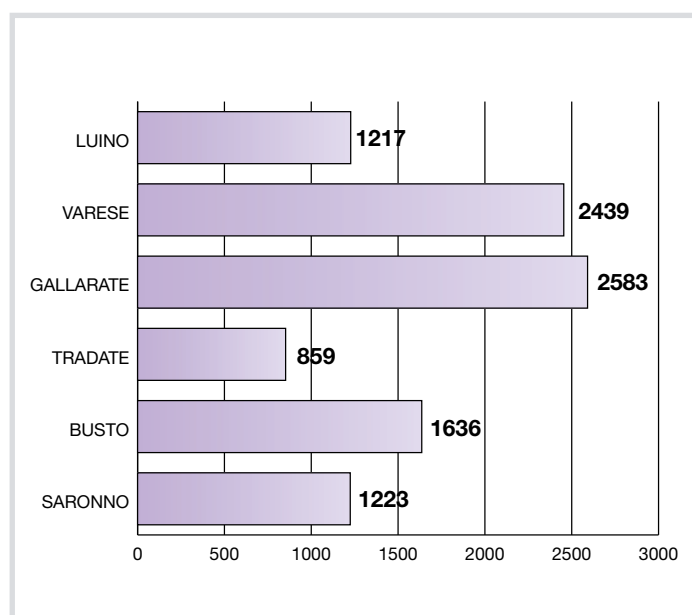
N. IMPRESE SOCIE ISCRITTE ALL'ALBO ARTIGIANI



N. IMPRESE SOCIE NON ISCRITTE ALL'ALBO ARTIGIANI



N. IMPRESE SOCIE PER TERRITORIO



Tra le imprese associate non artigiane si registra una prevalenza dell'industria (41%), seguita dal terziario/servizi (28,2%), dal commercio (21%), dal turismo (5,6%), trasporti (3,6%) e agricoltura (0,5%).

Tra le imprese artigiane associate iscritte all'Albo, il settore manifatturiero e le costruzioni rappresentano la parte più importante (68%), seguite dal terziario/servizi con il 20%.

Il territorio di Gallarate e quello di Varese contano il maggior numero di imprese iscritte (5022) pari al 50,4% del totale imprese socie.

2.2 PROGETTI E AZIONI DI RAPPRESENTANZA



Giorgio Merletti
Presidente
Confartigianato Imprese



Renato Scapolan
Presidente CCIAA di Varese

Raccogliere i bisogni delle imprese e ascoltare le voci di chi opera quotidianamente in un mercato sempre più difficile. Questo è il primo compito di chi fa rappresentanza e si impegna a tutelare gli interessi degli imprenditori. Poter contare su chi ha la forza di sensibilizzare e muovere l'opinione pubblica è quello che le imprese chiedono. Ma non solo. Guardare al futuro e saperne anticipare i bisogni per affiancarli nel loro percorso di crescita è la mission di un'Associazione che sa cambiare con responsabilità, determinazione e coraggio. E' questo che tutti gli imprenditori di Confartigianato Imprese Varese che ricoprono cariche associative all'interno del Sistema Confartigianato, perseguono e si prefiggono nel portare avanti la responsabilità che hanno deciso di assumersi.

Gli uomini giusti al posto giusto

Giorgio Merletti, presidente di Confartigianato Imprese Varese, nel mese di dicembre è eletto presidente nazionale di Confartigianato. Per la prima volta nella storia di Confartigianato un varesino arriva ad occupare tale carica. Un traguardo prestigioso, che promuove l'Associazione di Varese tra le associazioni imprenditoriali, non solo dell'artigianato, più autorevoli.

Renato Scapolan, consigliere di Confartigianato Imprese Varese, è eletto presidente della Camera di Commercio di Varese. Un "presidente artigiano" in una logica di continuità per favorire il dialogo e l'equilibrio nel rispetto delle più diverse esigenze del territorio.

Confartigianato Imprese Varese, inoltre, esprime la propria autorevolezza anche con l'elezione di numerosi suoi rappresentanti di categoria alle rispettive presidenze a livello nazionale e regionale.

Progetti e iniziative 2012

Guardare al futuro e ai bisogni delle imprese comporta un'apertura a tutti i fattori che interagiscono con la realtà imprenditoriale, compresi i servizi che l'Associazione offre alle aziende per fare business e renderle più competitive. Senza dimenticare chi condivide con l'imprenditore la gestione dell'azienda (familiari e collaboratori) e lo sviluppo del territorio in cui opera.

Da qui progetti, iniziative, azioni e servizi che anche nel 2012 hanno costellato l'attività di Confartigianato Imprese Varese.

5 marzo 2012

Premiazione bando "Donne Impresa" a Milano con presentazione libro Confartigianato Varese: "Donne in quota".
n. 60 presenti

12 aprile 2012

Seminario settore edile: Isolamento acustico negli edifici – ponti termici
n. 30 presenti

14 aprile 2012

Seminario settore autotrasporto: Come cambia la professione degli autotrasportatori
n. 150 presenti

17 aprile 2012

Convegno "La nuova riforma del lavoro: un'opportunità per le piccole imprese?" – Ville Ponti (Varese)
con prof. Michele Tiraboschi
n. 200 presenti

2 maggio 2012

"Dialoghi con..." prof. Luigino Bruni.
Giornata per Marino Bergamaschi a Milano.
n. 70 presenti

3 maggio 2012

Seminario settore edile: Isolamento acustico negli edifici – acustica
n. 30 presenti

20 maggio 2012

Giornata ecologica organizzata dal comune di Castellanza: “Castellanza secondo natura” con la partecipazione di una squadra di imprese “green” associate a Confartigianato Imprese Varese
n. 80 presenti

24 maggio 2012

Convegno “Gli anziani al... futuro”.
Fiera Reatech a Milano.
n. 100 presenti

29 maggio 2012

Seminario settore autotrasporto: “L’accesso alla professione nell’autotrasporto”
n. 50 presenti

20 giugno 2012

Incontro di aggiornamento a Varese sul tema “Come cambia l’impresa: incontri territoriali su formazione e cassa integrazione per i Piccoli”
n. 60 presenti

3 luglio 2012

Incontro di aggiornamento a Busto Arsizio sul tema “Come cambia l’impresa: incontri territoriali su formazione e cassa integrazione per i Piccoli”
n. 40 presenti

10 luglio 2012

Incontro di aggiornamento a Saronno sul tema “Come cambia l’impresa: incontri territoriali su formazione e cassa integrazione per i Piccoli”
n. 50 presenti

24 luglio 2012

Incontro di aggiornamento a Varese sulle novità della Riforma delle pensioni per gli imprenditori
n. 40 presenti

24 settembre 2012

Evento a Somma Lombardo sul tema: Fede e Artigianato
n. 70 presenti

25 settembre 2012

Incontro di aggiornamento a Gallarate sulle novità della Riforma Fornero.
n. 100 presenti

13 / 14 ottobre 2012

Congresso Provinciale Straordinario
n. 500 presenti

20 ottobre 2012

Presentazione del libro edito da Confartigianato Imprese Varese: “Donne in quota - quando conciliare è un’impresa” presso la sede della Provincia di Varese.
n. 40 presenti

30 ottobre 2012

Incontro di aggiornamento a Saronno sulle novità della Riforma Fornero.
n. 50 presenti

6 novembre 2012

Convegno a Varese nella Settimana dell’energia sul tema: “Smart city: dalla visione alle possibili realizzazioni”
n. 50 presenti

11 dicembre 2012

Incontro di aggiornamento a Malpensa Fiere sul tema: “Antiriciclaggio: uso del contante”
400 presenti

1789 imprese visitate nel 2012 dai collaboratori di Confartigianato, per:

- interviste
- incontri per check-up aziendali
- consulenze
- sviluppo associativo



2.2.1 RETI E TERRITORIO

Il primo passo per cambiare con responsabilità è aiutare le imprese a fare rete e, per farlo, il primo passo è sviluppare relazioni, opportunità e condividere esperienze, idee, opinioni. Dotandosi degli strumenti più adeguati per conoscere situazioni e bisogni.

Confartigianato Imprese Varese ha intrapreso un'importante azione di monitoraggio e studio della realtà economica e sociale del territorio. E, forte di analisi, dati, e testimonianze, ha potuto documentare, sostenere e far valere, i bisogni delle imprese.

Ha quindi creato le condizioni per trasformare conoscenze e input in opportunità di promozione e difesa del lavoro artigiano e della libertà d'impresa. E questo passa, nel territorio, attraverso momenti comuni di aggiornamento e riflessione come incontri e convegni pubblici. L'impegno di Confartigianato Imprese Varese è ad ampio spettro, le iniziative innumerevoli.



Sondaggi e opinioni

All'Ufficio Studi di Confartigianato Imprese Varese è affidato il compito di conoscere meglio le imprese, chiedendo, ascoltando e raccogliendo informazioni e suggerimenti. Da qui la fitta, costante e metodica raccolta, sul campo, delle loro opinioni e della loro voce. Quanto ha pesato e pesa la situazione di crisi nei singoli settori? Le banche danno credito? La Pubblica amministrazione paga? La Riforma del lavoro ha liberato l'impresa? Quanto si investe in formazione? Quanto costa l'energia? Migliaia le imprese interpellate e ascoltate attraverso sondaggi on line, newsletter, mail e telefonate. Per dar loro voce e farle contare di più.



Interviste alle imprese

Da anni Confartigianato Imprese Varese va nelle imprese, incontra gli imprenditori, si fa raccontare la loro storia. E la racconta. Scoprendo la ricchezza e la grandezza, ancora troppo spesso taciuta, di ogni avventura imprenditoriale. Perché ci sono tante piccole-grandi storie che hanno fatto grande il territorio e il Paese. Le interviste, pubblicate sul sito e sulla rivista mensile, contribuiscono ad arricchire la conoscenza della realtà imprenditoriale del territorio e rappresentano un punto di incontro, preziosissimo ed irrinunciabile, tra l'Associazione e i suoi associati.

Studi e analisi

Dopo la raccolta, l'analisi. L'Ufficio Studi di Confartigianato Imprese Varese ha intrapreso, nel corso del 2012, un'intensa attività di elaborazione, monitoraggio e lettura di dati provenienti da fonti originali e attendibili sia interne che esterne al sistema associativo. La prima analisi è quella congiunturale e settoriale: ogni trimestre illustra lo spaccato della situazione e offre ad imprenditori e attori sociali della provincia l'aggiornamento della situazione economica. L'analisi si basa su questionari somministrati a campioni selezionati di imprese, e su dati interni al Sistema associativo, in particolare per quanto riguarda la situazione creditizia.

L'Osservatorio sul Mercato del lavoro

Dal 2012 all'analisi congiunturale si è affiancato anche l'Osservatorio sul Mercato del lavoro. Una fotografia reale dell'andamento dell'occupazione, in tutte le proiezioni, basato sui dati ricavati dai cedolini paghe delle aziende clienti di Confartigianato Imprese Varese. Le analisi prodotte hanno un alto indice di affidabilità grazie al campione di riferimento numeroso e selezionato.

Non solo elaborazione di dati statistici dunque, ma anche monitoraggio e ricognizione dei dati provenienti dal territorio. Partendo dai problemi e dalle emergenze degli imprenditori e dei cittadini.

“L’Agenzia delle Uscite” e la tassazione locale

Nel corso del 2012 Confartigianato Imprese Varese ha dedicato particolare attenzione al problema della tassazione locale per capire come la Pubblica amministrazione utilizza, o meno, gli introiti ottenuti dalla pressione fiscale per favorire lo sviluppo delle imprese e la qualità della vita dei cittadini. Costituisce quindi “l’Agenzia delle Uscite” per monitorare gli eventuali sprechi pubblici e per aprire un confronto collaborativo con le amministrazioni, al fine di potenziare i servizi a favore delle imprese e della comunità. Servizi che dal gettito raccolto dalla Pubblica amministrazione debbono ritornare alle imprese sostenendone la competitività.

Grazie all’attività dell’Ufficio Studi, Confartigianato Imprese Varese è la prima associazione territoriale che porta all’attenzione della stampa un focus dedicato all’IMU (Imposta Municipale Unica). Ai sindaci, contattati e intervistati si chiedono dati e informazioni, ma anche l’applicazione dell’aliquota minima sulla scorta di un tessuto imprenditoriale che necessita di maggiori risorse per poter contrastare le difficoltà economiche.

Con la TARSU e la TIA, le tasse sui rifiuti solidi urbani e l’igiene ambientale, Confartigianato Imprese Varese ottiene un primo risultato: la sospensione dell’emissione degli avvisi di accertamento alle imprese di Tradate. L’impegno prosegue con la redazione di un “Regolamento tipo” per sensibilizzare i Comuni sull’impatto della Tares, la nuova imposta sui rifiuti che entrerà in vigore nel 2013. E questa è una partita ancora aperta.

Convegni e incontri per le imprese

Come utilizza l’Associazione tutte le informazioni e le notizie che quotidianamente raccoglie, gestisce, elabora?

Le trasforma in opportunità per le imprese. E quando il tema è scottante e urgente, per capire dove andare e cosa fare, organizza convegni e incontri offrendo aggiornamenti e approfondimenti in tempo reale e, soprattutto un confronto pratico e diretto tra imprese ed esperti e attori sociali. Crea così relazioni, le coltiva e svolge il suo ruolo di “collante” tra attori sociali e “facilitatore” tra il mondo imprenditoriale e quello istituzionale.

I grandi temi del 2012 sono stati: il lavoro e il cambiamento dell’impresa e del contesto normativo in cui opera, la riforma delle pensioni, l’ambiente e il risparmio energetico, la formazione obbligatoria per la sicurezza e l’antiriciclaggio.

La Riforma del lavoro con Michele Tiraboschi

La partita della Riforma del lavoro è davvero grossa. Confartigianato ha sottolineato più volte la sua eccessiva rigidità e ha voluto documentare aspetti e problematiche chiedendo l’aiuto del prof. Michele Tiraboschi, giuslavorista, e dell’editorialista Oscar Giannino senza dimenticare la voce del sindacato rappresentato da Fulvia Colombini della Cgil lombarda.

I nuovi contratti con la Riforma Fornero

A guidare le imprese nel labirinto dei contratti per spiegarne vincoli e opportunità sono stati i consulenti dell’Amministrazione del personale di Confartigianato Imprese Varese.

Tanti gli imprenditori che ne hanno approfittato con domande e casi concreti.



Settimana per l'Energia

I nuovi volti dell'impresa: il futuro è già qui?

Impresa, mercato e futuro: al centro dell'attenzione ancora l'impresa e la sua voglia di cambiare. Un confronto vivace e ricco grazie anche al coinvolgimento dell'economista Paolo Preti e del giornalista economico Gianfranco Fabi. E' stato il tema del Congresso straordinario 2012 di Confartigianato Imprese Varese.

La settimana per l'Energia e la sede di Tradate

La "Settimana dell'energia" – percorso convegnistico dedicato alle fonti rinnovabili e alle novità nel settore – ha fatto tappa anche nella sede di **Tradate** di Confartigianato Imprese Varese. Una sede che ha anticipato il futuro con un impianto geotermico di 110 Kw. di potenza (ammortizzabile in 7 anni) e pompa di calore e di raffrescamento. L'impianto, uno fra i più grandi del territorio, è sostenibile sia dal punto di vista ambientale che economico. La manutenzione è ridotta a zero; l'80% dell'energia che serve all'edificio è prelevata direttamente dal terreno e il 20% (energia elettrica) lo si acquista dal proprio gestore e serve, unicamente, alla pompa di calore.

La manifestazione è proseguita con un convegno sulla "smart city" con l'analisi delle opportunità che interessano le imprese nell'ambito della mobilità, dell'efficienza energetica, dello sviluppo urbano e della comunicazione.



La Riforma delle pensioni

Uno sguardo pratico e concreto sul nuovo sistema pensionistico. Con calcoli e proiezioni, gli esperti di Confartigianato Imprese Varese hanno dato risposte alle domande degli imprenditori, mettendo in rilievo difficoltà e criticità e offrendo la possibilità di chiarire la propria posizione attraverso check up previdenziali.

Come cambia la formazione per la sicurezza

Tre incontri sul territorio per chiarire tutti i dubbi sugli obblighi per la formazione per la sicurezza in azienda. Ma anche per presentare le soluzioni che Confartigianato ha messo a disposizione degli imprenditori per abbattere tempi e costi dei corsi, come la piattaforme di e-learning e gli innumerevoli corsi (online e in aula) che ha realizzato per i propri associati.

Il risparmio energetico è di casa

Confartigianato Imprese Varese interviene con la sua "squadra" di imprenditori alla giornata "Secondo natura" a Castellanza per illustrare i vantaggi di una vita "bio" e a basso impatto energetico a tavola e nelle case del futuro.



Antiriciclaggio e uso del contante per l'impresa

Quanto impatta la normativa antiriciclaggio nell'attività quotidiana degli imprenditori. Quali le mosse giuste per non sbagliare? Quali sono le sanzioni? Anche questi incontri hanno un taglio pratico e sono stati molto seguiti dalle imprese.



“Mai sole!”

Di fronte alla crisi economica anche Confartigianato Imprese Varese si è interrogata sul suo futuro: come dovrà cambiare la rappresentanza di fronte ai nuovi e diversi bisogni delle imprese?

Nella pubblicazione “Mai sole! – Interessi, proposte, iniziative: perché porsi dalla parte delle imprese?” la riflessione punta su cosa significhi fare gli interessi degli imprenditori, partendo da testimonianze, sondaggi e valutazioni, per una rappresentanza responsabile, sostenibile e sociale.

Le sedi di Gorla e di Saronno

Nel 2012 Confartigianato Imprese Varese ha inaugurato una nuova sede a Gorla: un nuovo punto di riferimento, dove, nella logica della prossimità, le imprese possono trovare assistenza e servizi per le loro esigenze specifiche, ma anche un luogo per incontrarsi e confrontarsi.

La sede di Saronno è stata ampliata e rinnovata secondo i criteri della sostenibilità e del risparmio energetico.

Sostenibilità ispirata e realizzata seguendo le linee guida del sistema di certificazione LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), standard americano che definisce i parametri dell'edilizia sostenibile in termini di efficienza energetica e impronta ecologica.

I lavori realizzati per la nuova sede hanno rispettato i criteri del minor impatto possibile sul territorio e sull'area di cantiere, l'uso di energia ridotta in misura significativa, l'utilizzo di materiali e arredi naturali, riciclabili e locali; la progettazione degli spazi interni dell'edificio per favorire al meglio la parità di bilancio energetico, coniugata con il confort dell'ambiente di lavoro.

Mettersi in proprio

In un momento di crisi economica ed occupazionale, Confartigianato Imprese Varese ha puntato molto sui neo imprenditori riproponendosi nel territorio come “sponsor” di tutte le nuove attività. Se da una parte, infatti, Confartigianato Imprese Varese è da sempre il punto di riferimento per velocizzare e sburocratizzare i passaggi per l'apertura, ora si pone come punto di riferimento privilegiato in provincia di Varese per la cultura d'impresa, fornendo consulenze globali ai potenziali imprenditori e a chi ha un'idea e vorrebbe verificarne la fattibilità. www.mettersinproprio Varese.it è il portale con il quale Confartigianato Imprese Varese promuove e sostiene lo start-up d'impresa.



Alcuni particolari della sede di Saronno.



2.2.2 RISORSE E INNOVAZIONE

Confartigianato Imprese Varese scommette sulle imprese, sulla loro capacità di fare, creare ed essere motore dello sviluppo economico e sociale del territorio. Per questo le affianca e le assiste anche nella ricerca e nell'assegnazione delle risorse pubbliche disponibili, crea reti per lo scambio di conoscenze e promuove progetti di sviluppo per aiutarle a fare business e a crescere.

Credito alle imprese: gli accordi con il territorio

Il credito è, troppo spesso, la prima necessità per un'impresa che vuole crescere o resistere in un mercato sempre più agguerrito e selettivo. Attraverso la sua struttura di credito Artigianfidi Lombardia, Confartigianato Imprese Varese è da sempre in grado di dare risposte alle necessità di credito delle imprese. Anche nel 2012 ha rinsaldato la rete di partner sottoscrivendo nuove linee di credito con i principali istituti bancari (per esempio per l'anticipo del pagamento delle imposte o per il rinnovo della moratoria), ma soprattutto ha intrecciato nuovi accordi direttamente con il territorio, facendo leva sul concetto di prossimità. Ricordiamo in particolare quello sottoscritto con il Comune di Cassano Magnago, che segue gli accordi già firmati con i Comuni di Somma Lombardo, Besnate, Golasecca, Casorate Sempione, Busto Arsizio. Scopo degli accordi la costituzione di fondi per l'accesso al credito per liquidità e investimenti delle realtà produttive del territorio. L'impegno congiunto di risorse pubbliche e private, infatti, permette di massimizzare l'effetto volano delle risorse rendendole disponibili nella misura più efficace possibile.

Con la stessa logica di prossimità e attenzione alle singole imprese, Confartigianato Imprese Varese, con Artigianfidi Lombardia, ha sottoscritto un accordo

con Elba per concedere liquidità alle piccole imprese iscritte all'ente bilaterale (con una garanzia del 75%), e con Fei e Federfidi Lombardia per sostenere l'occupazione e le start up.

Convenzioni e risparmio: energia meno cara

Nel nostro Paese le piccole imprese pagano l'energia il 35% in più rispetto alla media europea. In un momento così difficile, risparmiare su questa importante voce della gestione aziendale è strategico per riguadagnare competitività. Il Consorzio di Confartigianato C.En.Pi è nato per far fronte a questo problema e, forte delle migliaia di imprese aderenti a livello nazionale, concorda direttamente con i fornitori i prezzi e le condizioni migliori per l'energia sul libero mercato. Anche nel territorio i vantaggi, e la soddisfazione, delle imprese sono innegabili di fronte a una media di risparmio del 39% (con punte del 54%) sui costi dell'energia elettrica. Per aiutarle ad abbattere i costi della gestione aziendale, Confartigianato Imprese Varese ha continuato a selezionare i migliori partner a livello nazionale e locale per sottoscrivere convenzioni esclusive, in particolare per: telefonia, assicurazioni, acquisto veicoli commerciali e molto altro.

La convenzione con il Politecnico di Milano

Confartigianato Imprese Varese ha deciso di far incontrare gli imprenditori che conoscono la materia e i processi produttivi con i giovani studenti e neo-laureati, freschi di idee e con occhi nuovi sul mercato. E' nata così la convenzione con la Scuola di Design del Politecnico di Milano. Stage a costo zero con l'obiettivo di lavorare su soluzioni alternative e mettere d'accordo bellezza e sperimentazione.

2.2.3 MERCATO E SETTORI

Il mercato è un insieme di dinamiche dove i protagonisti si osservano, dialogano, collaborano e costruiscono. Scambiano beni e servizi e, nel contempo, confrontano esperienze, modelli e conoscenze. In questo modello virtuoso del mercato, Confartigianato Imprese Varese con le sue imprese è presente e contribuisce quotidianamente ad arricchirlo e svilupparlo. Aiutandole anche a indirizzarsi verso nuove modalità organizzative, scelte produttive e tecniche più adeguate per competere.

L'impegno per i settori

Confartigianato Imprese Varese non esprime solo referenti di categoria eletti alle massime cariche regionali e nazionali per tutelare e promuovere le esigenze del loro settore, ma anche gruppi di imprenditori che, a livello locale, dedicano tempo e risorse per "far girare" il mercato e sostenere la professionalità delle imprese. Il loro impegno va dalla raccolta di dati alla redazione di pubblicazioni speciali. Tra questi spicca il lavoro degli imprenditori della filiera casa che curano il "Listino prezzi delle opere compiute in edilizia", uno strumento indispensabile per clienti e operatori della provincia di Varese.

Workshop e incontri tecnici

Affiancare gli imprenditori nell'informazione e nella formazione, offrire aiuti concreti per tenersi aggiornati su aspetti tecnici e normativi che continuamente si affacciano nel loro lavoro: così nascono seminari, workshop e incontri sulle tante novità che impattano sulle categorie.

Il regolamento per gli acconciatori.

Per chiarire gli obblighi dettati dal nuovo Regolamento regionale, gli acconciatori si sono incontrati a Tradate. Non hanno parlato solo dei nuovi obblighi ma anche di rifiuti speciali, apprendistato, sicurezza, concorrenza e cambiamento.

Come cambia la professione dell'auto-transportatore. Organizzato in collaborazione con le altre organizzazioni di categoria del territorio, il convegno ha toccato temi fondamentali per gli operatori del settore come le modalità e i requisiti per l'iscrizione all'Albo e le normative europee del mercato comunitario dell'autotrasporto.

Lo smaltimento delle sostanze chimiche.

Un workshop, realizzato insieme all'Università e alla ASL, per parlare degli obblighi europei concernenti la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche. Durante l'incontro si è parlato anche del sistema di controllo lombardo e delle criticità per uniformare comportamenti e procedure.

L'isolamento degli edifici.

L'isolamento termico e acustico degli edifici (nuovi e da ristrutturare) sono elementi complementari dell'edilizia di oggi. Il seminario tecnico di aggiornamento è stato sdoppiato in due momenti entrambi particolarmente graditi dagli imprenditori del settore.

Nuovi mercati e orizzonti

Non solo mercato locale. Anzi. Lo sguardo a quello che fanno le imprese nelle altre realtà nazionali e di olttralpe per osservare il mercato con angolazioni diverse e con prospettive coraggiose è necessario per non perdere occasioni e anticipare le novità.

Un nutrito gruppo di imprenditori associati è stato in missione in Belgio e Olanda proprio per studiare nuovi sistemi di costruzione per un buon uso dell'ambiente, del territorio e delle risorse. In tanti sono andati direttamente alla fonte per aggiornarsi sulle novità in materia di edilizia sostenibile e risparmio energetico, partecipando ai corsi di CasaKlima a Bolzano.





“Le virtù del mercato”

Si può stare nel mercato e nella società in modo etico e costruttivo? Ne “Le virtù del mercato”, la seconda pubblicazione della serie “Dialoghi con...” dedicata a Marino Bergamaschi, Luigino Bruni, docente di Economia alla Università Bicocca di Milano, spiega quanto gli equilibri umani possano migliorare la vita e l’impresa. La crisi può anche essere un’opportunità, ma cambiare dipende dall’uomo, dal suo impegno e dalla sua passione, ma anche dal rispetto, dalla collaborazione, dall’intelligenza con cui ci si avvicina al mercato. Tutti valori tipici della piccola impresa.

2.2.4 PERSONA E BENESSERE

Non solo impresa, perché l’impresa è fatta da imprenditori, collaboratori e loro familiari e la realtà imprenditoriale costituisce il tessuto sociale in cui viviamo. Per questo sensibilizzare l’opinione pubblica nei confronti di ciò che interessa più da vicino la persona è un impegno irrinunciabile di Confartigianato Imprese Varese. Catalizzando l’attenzione sul benessere, la qualità della vita, la cultura dei cittadini. Anche qui partendo da convegni, incontri, iniziative speciali, organizzate dalla Mutua Ospedaliera Artigiani, (Società di Mutuo Soccorso) e dalla Fondazione San Giuseppe, le due realtà “sociali” di Confartigianato Imprese Varese.

Salute e mutualismo

I costi della sanità sono troppo elevati: Confartigianato Imprese Varese riflette sul Servizio Sanitario Nazionale e rilancia l’importanza del mutualismo di derivazione artigiana. La Mutua Ospedaliera a metà 2012 aveva già erogato 40mila euro per 1000 visite specialistiche private. Su ticket, le richieste sono state 1.400 per 50mila euro, mentre nella diagnostica sono stati rimborsati 105mila euro per 2.500 prestazioni.

La popolazione invecchia e l’Alzheimer sta diventando una malattia sociale? Se ne parla ma soprattutto si cerca di prevenirla. Le giornate dedicate alle visite gratuite per la prevenzione sono ormai un appuntamento fisso che ogni anno riscuote un’ottima partecipazione.

Anche nella sfera del benessere e salute, nel 2012 si sono introdotte alcune novità. Come l’accordo, unico in tutta Italia, tra i laboratori odontotecnici aderenti a Confartigianato Imprese Varese e numerosi studi dentistici della nostra provincia. Una convenzione perché premia la trasparenza e la legalità.

Arte e lavoro

Attenzione alla cultura e al lavoro. Confartigianato Imprese Varese è orgogliosa e sostiene gli artigiani del territorio che hanno realizzato le opere e manufatti liturgici per Papa Benedetto XVI in occasione dell’incontro con mondiale delle famiglie a Milano.

La Fondazione San Giuseppe promuove e contribuisce al restauro di sette tavole lignee del pittore Bonifacio Bembo. Il lavoro è stato presentato alla Biblioteca Ambrosiana di Milano, le opere vengono esposte alla Pinacoteca della Biblioteca nelle sale che ospitano anche dipinti del Botticelli e del Bramantino.

I legami forti della solidarietà

Da anni la Fondazione San Giuseppe aiuta e sostiene le persone in difficoltà, con particolare attenzione ai problemi di integrazione sociale, inserimento nel mondo del lavoro e assistenza ai più disagiati. Anche nel 2012 ha contribuito alla formazione e riabilitazione sociale dei carcerati, ad assistere persone affette da patologie oncologiche e malati di Alzheimer, a sostenere la conciliazione famiglia/lavoro.

2.2.5 LA RETE DELL'INFORMAZIONE

Muoversi nell'era della "condivisione", è, anche, sinonimo di "web e social": farsi conoscere nella rete, con autorevolezza, puntualità, comunicando contenuti di valore per le imprese è la strada intrapresa da tempo da Confartigianato Imprese Varese. Non dimenticando che la "rete digitale" è lo strumento privilegiato per le imprese di crescere, potenziare il proprio business e aggregarsi.

Comunicare "social"

Il 2012 è stato l'anno dei social network. Una comunicazione che avvicina Confartigianato Imprese Varese al concetto di comunità anche sul web. YouTube (con alcuni video di interviste, presentazioni, incontri) Facebook (con quattro profili dedicati anche a servizi più diffusi tra gli associati: benessere, meccanica, impianti), Twitter (per far muovere idee e riflessioni) e per creare una comunità virtuale. Per una visione elastica e sempre più dinamica dell'informazione e della condivisione.

Un sito sempre più ricco

Il sito web di Confartigianato Imprese Varese (www.asarva.org) è lo strumento centrale per l'articolazione e il coordinamento delle attività di comunicazione, generando, per il 2012, un flusso di contatti pari a: 577.212 visualizzazioni di pagina, 213.581 visite e 132.558 visitatori unici. Considerata la mole di informazioni e contatti del sito, Confartigianato Varese Imprese ha deciso per il 2013 di investire ancor di più in questo strumento, rinnovandolo completamente e rendendolo ancora più "social".

Newsletter: più chiare, puntuali e personali

Per tutte le imprese, per specifici settori e per i clienti dei servizi, su temi ed eventi speciali o su scadenze e novità, le newsletter danno un'attenzione particolare al lavoro quotidiano delle aziende. Con sintesi, chiarezza e precisione. Nel corso del 2012 sono state inviate 152 newsletter ad un target di oltre 9.000 imprenditori.

Artigiani Oggi: più magazine

Per Artigiani Oggi, l'house organ di Confartigianato Imprese Varese inviato ogni mese alle imprese socie, il 2012 è stato un anno di svolta. Non solo nel format (tutto a colori, più facile da leggere, con più immagini), ma anche nei contenuti. Le informazioni tecniche e normative sono state riassunte e "rimandate" a strumenti più agili come il sito e le newsletter. Hanno lasciato il posto ai racconti di impresa, alle riflessioni sulle grandi sfide del futuro, alle analisi elaborate dall'Ufficio Studi. Per leggere la realtà e indicarne le prospettive.



SEGUICI SU:



facebook.com/ArtigianiVarese



@ArtigianiVarese



youtube.com/confartigianatoVA

2.3 RAPPRESENTANZA E SERVIZI



2.3.1 PER LE IMPRESE

Fare gli interessi delle imprese, sostenerne la competitività, aiutarle a fare business significa anche offrire loro servizi su misura e consulenza ad hoc, per semplificare il lavoro quotidiano e risolvere i problemi della gestione ordinaria e straordinaria. Confartigianato Imprese Varese lo fa grazie alla professionalità dei suoi collaboratori, le relazioni con le amministrazioni pubbliche e gli enti, l'esperienza e la conoscenza delle sue imprese. Negli anni i servizi si sono consolidati, innovati moltiplicati per accompagnare, sempre più da vicino, l'avvio, la gestione e la crescita di ogni singola impresa.

- » Gestione del personale e del rapporto di lavoro, anche on line.
- » Consulenza contabile-gestionale e assistenza fiscale.
- » Analisi dei costi, pianificazione finanziaria e piani di sviluppo.
- » Gestione dei rapporti con gli uffici finanziari.
- » Start up d'impresa e accompagnamento dei neo-imprenditori.
- » Assistenza e consulenza contrattuale, sindacale, notarile e legale.
- » Guida all'accesso a bandi, contributi e agevolazioni.
- » Consulenza e gestione per la partecipazione a fiere e missioni
- » Progetti per l'innovazione.
- » Servizi per la sicurezza sul lavoro, ambiente e medicina del lavoro: valutazione dei rischi, piano operativo di sicurezza, assistenza nei rapporti con gli enti di controllo, stesura dei Protocolli di Sorveglianza Sanitaria, direttive tecniche, analisi di campionamento dei rifiuti, predisposizione manuali HACCP.
- » Linee di finanziamento agevolate e soluzioni personalizzate per liquidità, anticipi, investimenti con Artigianfidi Lombardia, struttura per il credito di Confartigianato Imprese Varese.



- » Piani formativi integrati e su misura per l'impresa, formazione obbligatoria per la sicurezza, corsi on line, corsi finanziati.
- » Gestione delle convenzioni per abbattere i costi di gestione aziendale (energia, telefonia, veicoli commerciali, carburante...).

2.3.2 PER LA PERSONA

Dentro l'impresa c'è un mondo di persone che Confartigianato Imprese Varese non ha mai dimenticato. Per la salute, il benessere e la serenità dell'imprenditore, dei suoi soci, familiari e collaboratori, il ventaglio di proposte si arricchisce ogni anno di prodotti e servizi nuovi e completi e, soprattutto, rispondenti alle tante necessità di chi pensa al proprio domani.

- » Assistenza previdenziale gratuita, check up e pratiche pensionistiche con il Patronato Inapa.
- » Assistenza fiscale e mod. 730 con il CAF.
- » Assistenza sanitaria con la MOA, Mutua Ospedaliera Artigiani: formule di copertura sanitaria su misura, tutela infortuni, assistenza domiciliare, infermieristica e riabilitativa, convenzioni con centri diagnostici, centri termali, centri sanitari per esami, visite specialistiche, trattamenti curativi.
- » Assistenza ad anziani e pensionati con ANAP.
- » Convenzioni (assicurazioni, tempo libero, acquisto autovetture).



2.4 LA RELAZIONE CON I CLIENTI

Confartigianato Imprese Varese dedica un'attenzione particolare ai propri clienti, intesi nella loro duplice veste di soci-clienti dei servizi, indirizzata al problem solving, all'ottimizzazione e all'integrazione dei servizi offerti. Poter offrire un mix di prodotti e servizi su misura per ogni singola impresa, nel massimo rispetto della qualità e dell'efficienza, significa infatti rispondere ai suoi bisogni e facilitarne l'attività, creando fiducia e fidelizzazione.

Il CRM, Content Relationship Management

Il CRM permette di gestire al meglio i dati anagrafici delle imprese ma anche lo stato dei servizi, le manifestazioni di interesse espresse, le adesioni a opportunità di business, a campagne promozionali e ai momenti di aggregazione e convegnistica. Ma soprattutto consentendo il monitoraggio di tutte le attività per ciascun cliente. Uno strumento che permette di proporre le soluzioni più adeguate e opportune al momento giusto e che, dal 2012 si è ulteriormente sviluppato con una prima versione del Company Profile per poter conoscere e affiancare sempre di più ciascuna impresa.

L'accoglienza

Da anni ormai la centralità del rapporto con il cliente ha comportato la progressiva messa a punto delle strutture di accoglienza dei clienti (gestione telefonica, front office nelle sedi). Ma soprattutto della costante attività di formazione degli "assistenti d'impresa" che danno indicazioni di primo indirizzo ai clienti su tutti gli aspetti della vita d'impresa, dalla consulenza per l'avvio dell'attività, a tutti gli aspetti della sua gestione.

Il contratto "parlante"

Per rendere i contratti più trasparenti e comprensibili per il cliente, già dal 2011 si è provveduto alla revisione di tutti i contratti di servizio esplicitando le clausole normative, rendendo il contratto più comunicativo, raggruppando le voci tariffarie, riepilogando i servizi acquistati e unificando il modello. Una scelta apprezzata dai clienti per la trasparenza e la chiarezza dei termini sottoscritti.



Le fatture in posta elettronica

Dall'inizio del 2012 Confartigianato Imprese Varese invia fatture e documenti ai clienti dei servizi, tramite mail, in alternativa al servizio postale. Questo consente loro di ricevere le fatture in tempi brevi e senza rischi di smarrimento o di ritardi postali, riducendo nel contempo i costi per l'Associazione. Alle imprese senza mail o che hanno comunicato di non voler ricevere fatture con questa modalità, vengono inviate per fax o per posta.

2.5 LA FOTOGRAFIA DEL SISTEMA, RAPPRESENTANZA E SERVIZI

Confartigianato Imprese Varese è un'organizzazione particolarmente complessa che richiede di essere continuamente "aggiornata" per garantire servizi nuovi e integrati, ambienti funzionali, impianti e strumenti informatici aggiornati. A maggior ragione di fronte ad un andamento congiunturale negativo, servizi "su misura", consulenze personalizzate, massima qualità e professionalità, contenimento delle spese, sono diventati ancor più strategici per aiutare le imprese a prendere le giuste decisioni per contrastare le situazioni più difficili.

Gran parte delle risorse del sistema di Confartigianato Imprese Varese è stato dunque dedicato al potenziamento dei servizi, alla ristrutturazione delle sedi, all'adeguamento delle tecnologie informatiche. A questo si è aggiunta un'attenzione particolare all'aggiornamento professionale e alla formazione dei collaboratori per mantenere alta la qualità dei servizi e assicurare attenzione e massima tempestività nel fornire risposte, e assistenza a tutte le imprese.

Nel 2012 Confartigianato Imprese Varese ha registrato un lieve calo dei volumi e dei ricavi, riconducibile all'andamento economico e occupazionale negativo del sistema imprenditoriale e alla contrazione dei consumi.

Per far fronte a questo momento difficile, l'Associazione ha iniziato un percorso di "spending review", per ottimizzare procedure, risorse, modalità operative di tutti i suoi processi. Nel 2012 l'adeguamento agli standard e le molteplici attività riviste in ottica "lean", hanno consentito a Confartigianato Imprese Varese di semplificare le procedure e liberare risorse da dedicare a imprese e risorse interne. Il modello "lean" ha permesso di "vedere" in modo nuovo come si sono svolte le attività e, con l'applicazione dei suoi principi e metodi, di raggiungere gli obiettivi.

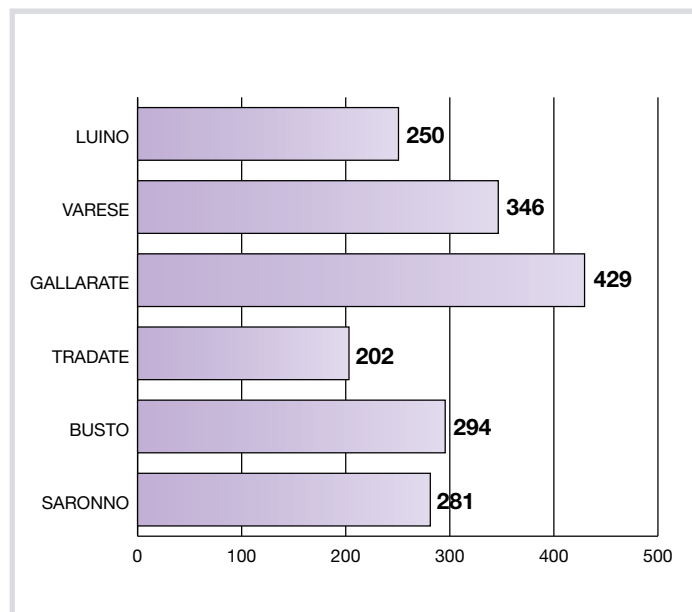
Amministrazione del personale

L'applicazione della logica "Lean (*)" per migliorare l'efficienza e la qualità del servizio (in corso anche nel 2013) e la riorganizzazione attuata negli anni precedenti, con la presenza di consulenti specializzati nell'assistenza alle imprese e la costituzione di "grappoli" di operatori per assicurare un servizio continuativo alle necessità delle imprese, hanno contenuto il calo di aziende e di cedolini paghe elaborati, imputabile principalmente alle chiusure delle imprese e alla riduzione dell'occupazione causata dalla situazione economica.

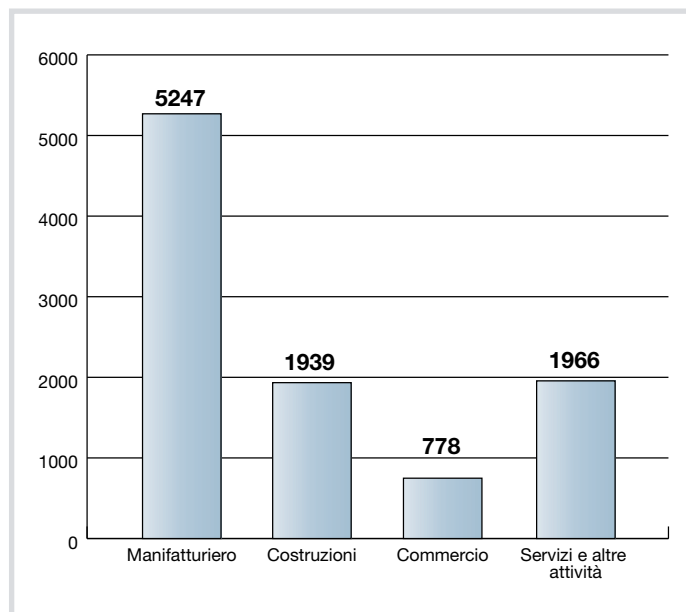
Nel 2012 il servizio Amministrazione del personale ha assistito 1.802 imprese (774 solo del settore manifatturiero) per un totale di 9.930 addetti. Sono state eseguite 1.868 pratiche di assunzione, 513 domande di Cassa Integrazione Guadagni. Il territorio più attivo è quello del gallaratese con 429 imprese affiancate dal servizio di Amministrazione del personale.

(*) La "Lean" è un modello organizzativo aziendale, introdotto dalle Toyota, che "guarda" il processo produttivo a 360° e punta a valorizzare le attività davvero utili e a isolare, invece, quelle che fanno perdere tempo e rappresentano uno spreco (Muda). Partendo dall'analisi delle procedure e delle fasi lavorative, consente di dotarsi di uno strumento che ci permette di "vedere" in modo nuovo come sono svolte le attività e, con l'applicazione dei suoi principi e metodi, di avvicinarsi più facilmente agli obiettivi di efficienza.

N. AZIENDE CLIENTI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE PER TERRITORIO



N. CEDOLINI PAGHE ELABORATI PER SETTORI

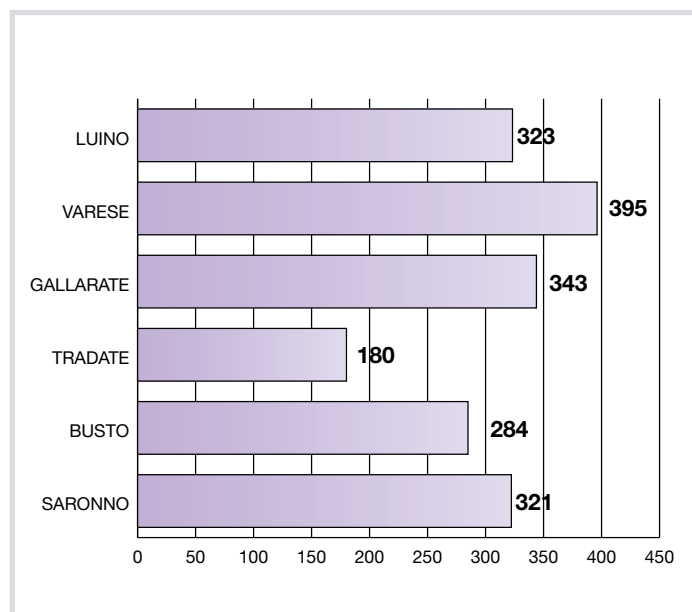


Contabilità e Assistenza Fiscale

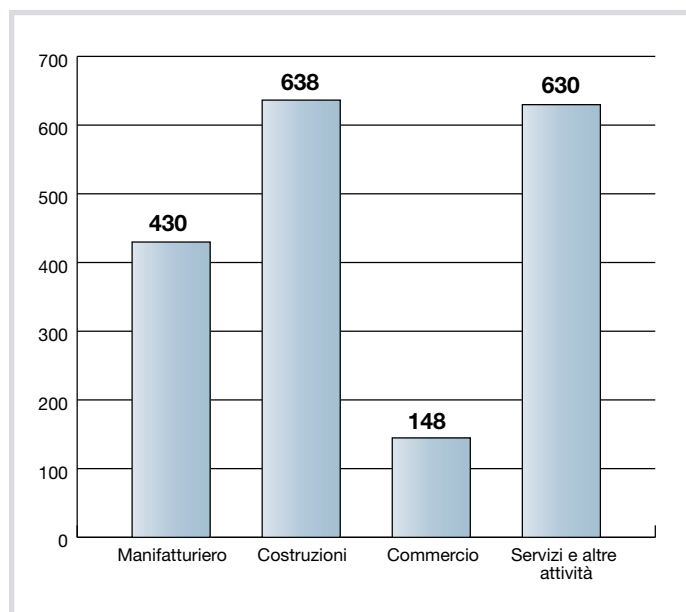
Nel 2012 si è conclusa la riorganizzazione del servizio contabilità secondo la logica "Lean". Questo ha portato a procedure più snelle, a sprechi ridotti a favore di una qualità nel rapporto e nel tempo dedicato al cliente. Le imprese che si sono affidate a questo servizio sono state 1.846, la punta massima con 395 imprese nel territorio di Varese e dintorni, la minima nel tradatese con 180 clienti.

Il settore che ne ha maggiormente usufruito è stato anche nel 2012 quello delle costruzioni con 638 imprese clienti.

N. AZIENDE CLIENTI CONTABILITÀ E ASSISTENZA FISCALE PER TERRITORIO



N. AZIENDE CLIENTI CONTABILITÀ E ASSISTENZA FISCALE PER SETTORI



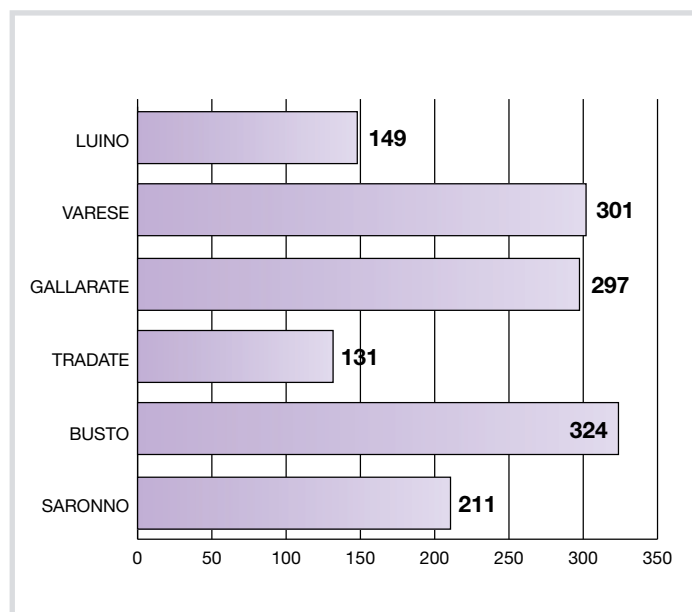
Ambiente e Sicurezza

L'obiettivo di semplificare la gestione degli obblighi normativi in materia di ambiente, rifiuti e medicina del lavoro, affiancando le imprese con praticità e chiarezza, ha sicuramente consentito la tenuta del servizio di Confartigianato Imprese Varese anche in questo momento di difficoltà. La gestione dei rifiuti e il Sistris hanno impattato direttamente sull'operatività quotidiana delle imprese e, di conseguenza, di questo servizio.

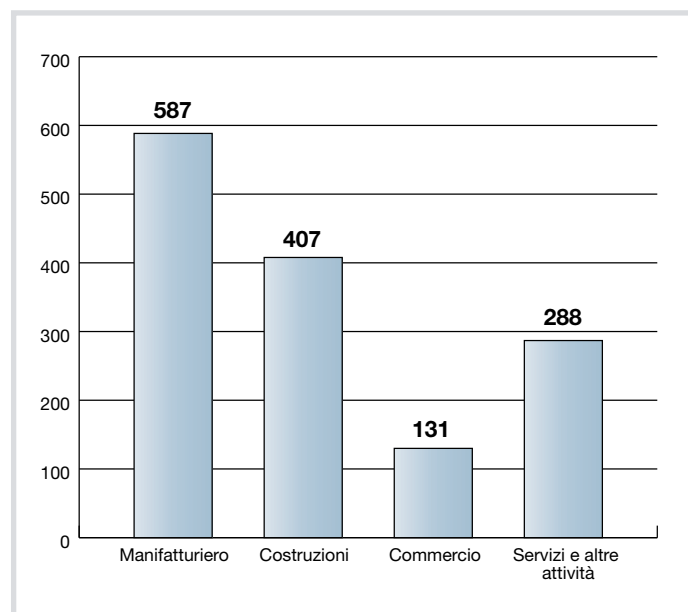
Il Servizio di medicina del lavoro, nel 2012, ha assistito, 1413 imprese con 5.711 addetti. Il manifatturiero svetta con 587 imprese clienti.

I servizi legati alla sicurezza in azienda hanno riguardato 391 imprese, di cui 174 solo nel settore manifatturiero.

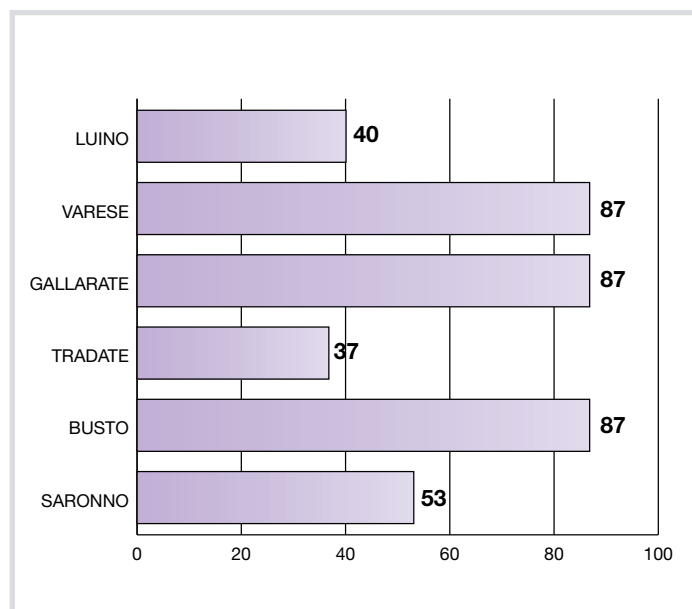
N. AZIENDE CLIENTI MEDICINA DEL LAVORO PER TERRITORIO



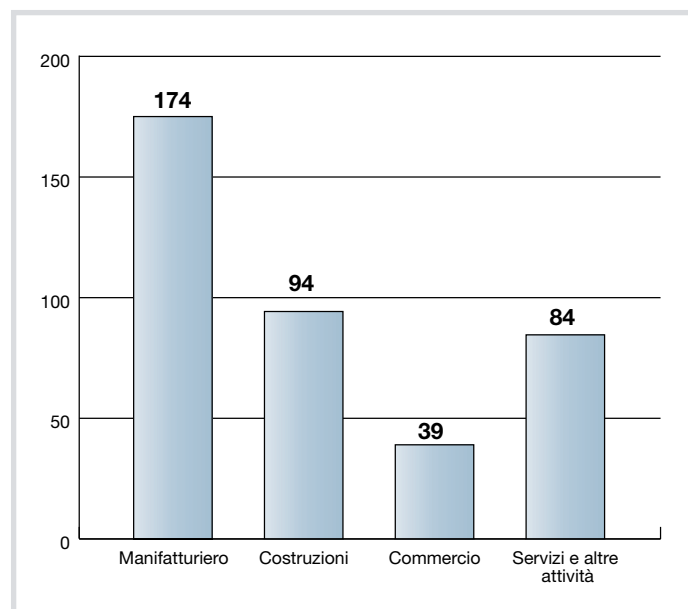
N. AZIENDE CLIENTI MEDICINA DEL LAVORO PER SETTORI



N. AZIENDE CLIENTI SICUREZZA PER TERRITORIO



N. AZIENDE CLIENTI SICUREZZA PER SETTORI



Qui Credito Srl

La società Qui Credito srl, i cui soci sono Confartigianato Imprese Varese e Artigianfidi Lombardia,, nata dall'esigenza di garantire linee di finanziamento su misura e a basso costo alle imprese, è penetrata nel territorio intercettando i loro bisogni e rispondendo alle esigenze di credito e di gestione aziendale nella logica della prossimità. Qui Credito ha presentato proposte per affrontare gli impegni delle imprese nel breve, medio e lungo termine, offrendo prodotti vantaggiosi e concorrenziali grazie ai rapporti che Confartigianato Imprese Varese ha intessuto con i maggiori istituti di credito. Nel 2012 le garanzie deliberate (che includono anche gli esiti negativi), sono state 2.840. Quelle erogate sono state 2.428.

2.6 IL PERSONALE

Valore delle persone e della formazione

Creare le condizioni in cui il potenziale dei singoli venga sviluppato, valorizzato ed espresso. E' l'impegno di Confartigianato Imprese Varese nei confronti degli interlocutori interni: i suoi collaboratori cioè la sua principale risorsa. La loro crescita professionale, che si realizza attraverso l'analisi delle competenze e dei ruoli e la valorizzazione di capacità e talenti, è un obiettivo fondamentale.

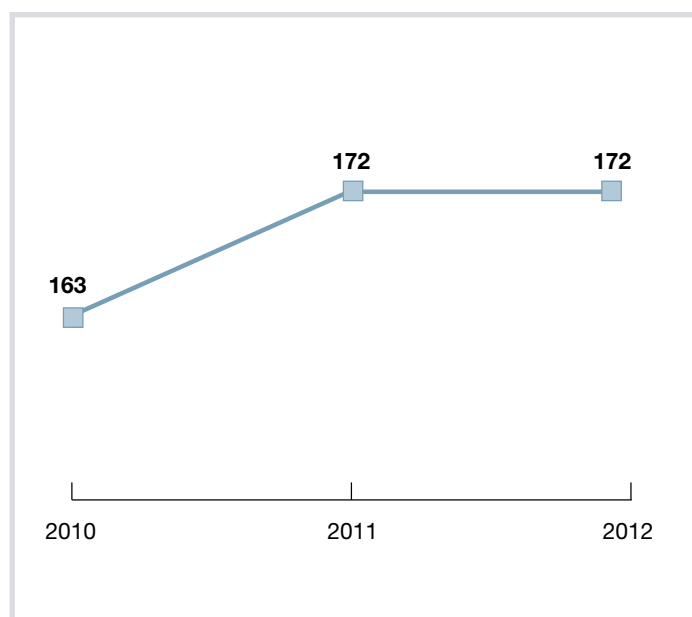
I numeri del personale

Grazie alla collaborazione con università e scuole superiori della provincia di Varese e della Lombardia, Confartigianato offre e realizza opportunità di stages formativi e di alternanza scuola-lavoro. Dal 2010 al 2012 sono stati coinvolti 66 studenti.

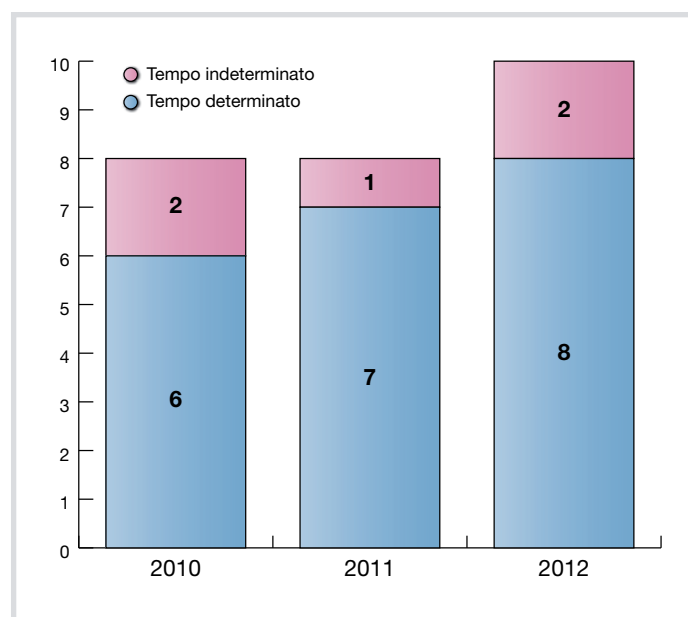
In sintesi i numeri del personale di Confartigianato imprese Varese nel 2012:

- 172 dipendenti
- 31,4% uomini
- 68,6% donne
- 10 nuovi assunti
- 2,1% tasso medio di assenteismo
- 14,3 ore medie di formazione pro-capite
- 50% donne responsabili di Processo

TREND NUMERO DIPENDENTI 2010-2012



TREND NUOVE ASSUNZIONI 2010-2012



Dall'andamento del trend nel triennio emerge un'attenzione particolare alle dinamiche occupazionali, anche nel periodo di maggior crisi economica. Il personale, infatti, nel 2012 è rimasto invariato al dato del 2011.

Alla fine del 2012, la percentuale di trasformazione dei contratti da tempo determinato a indeterminato assunti nell'ultimo triennio, ha già raggiunto il 38%.

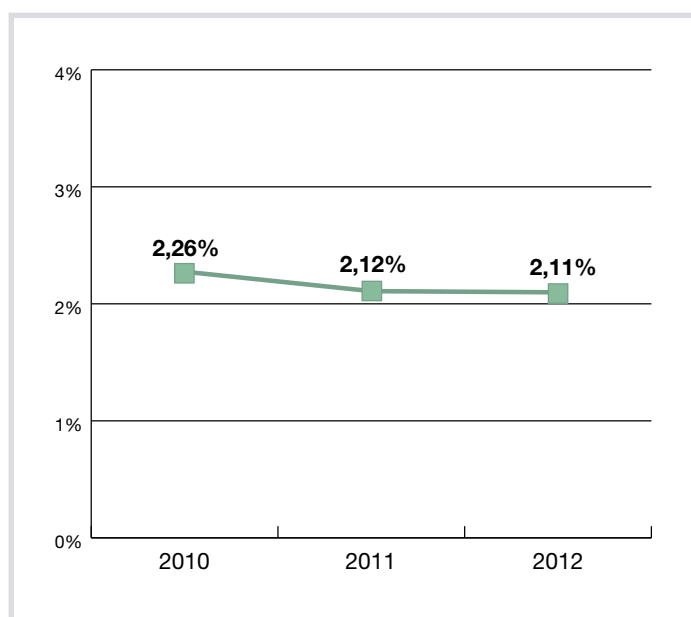
Sviluppo delle risorse umane

Nelle politiche di sviluppo delle risorse umane, ai fini di una sempre più efficace gestione dell'evoluzione delle competenze e delle coperture delle posizioni, resta quindi fondamentale la definizione dei profili e dei percorsi professionali e la metodologia di gestione dei Piani formativi. In primo piano ci sono dunque i corsi di formazione mirata che consentono un aggiornamento costante dei collaboratori, la risorsa più importante interna di Confartigianato Imprese Varese.

Gestione delle risorse umane

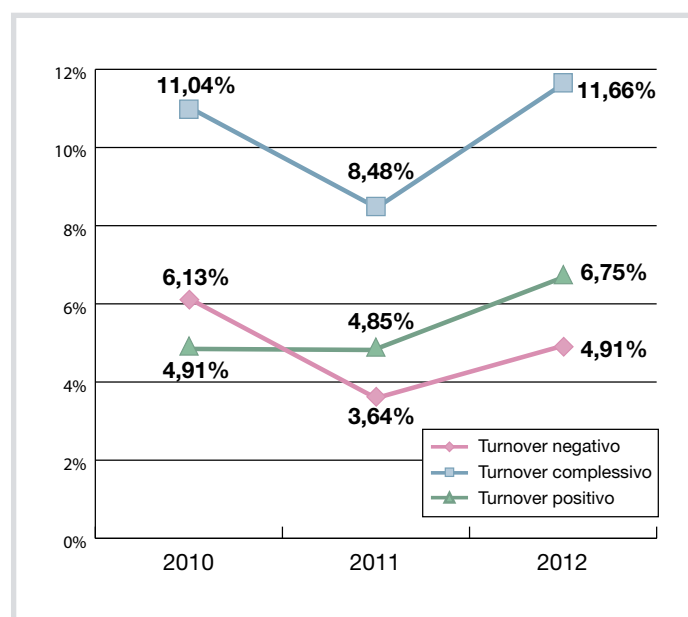
Per la gestione e lo sviluppo della performance del personale, Confartigianato Imprese Varese adotta il sistema di autovalutazione. Oltre alla verifica annuale sui risultati dell'anno precedente e gli obiettivi dell'anno a venire, prevede anche momenti intermedi che consentono il confronto diretto tra responsabili e collaboratori per la definizione dei "Piani di sviluppo". Lo scopo è favorire la condivisione del raggiungimento o meno degli obiettivi delle diverse attività e la definizione delle azioni di miglioramento. Le informazioni raccolte costituiscono un'importante base per la definizione delle risorse e degli impegni da destinare anche crescita del personale.

EVOLUZIONE TASSO DI ASSENTEISMO 2010-2012



Il clima aziendale, la qualità del lavoro e l'ascolto delle esigenze personali a cui Confartigianato Imprese Varese ha sempre prestato particolare attenzione, è alla base di un tasso di assenteismo molto contenuto e in diminuzione.

EVOLUZIONE TASSO DI TURNOVER 2010-2012



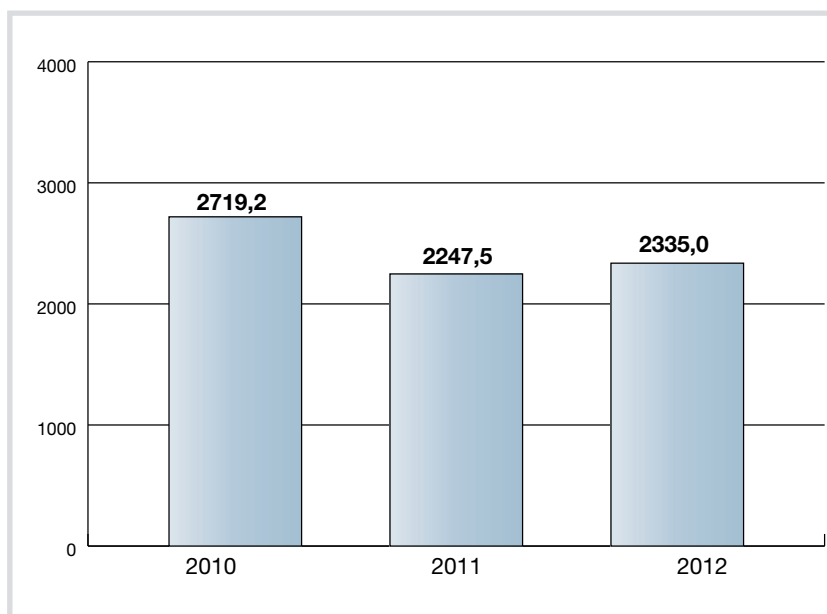
L'andamento del turnover del Sistema associativo negli ultimi tre anni da l'indicazione di un clima aziendale positivo e partecipativo da parte dei collaboratori.

Formazione

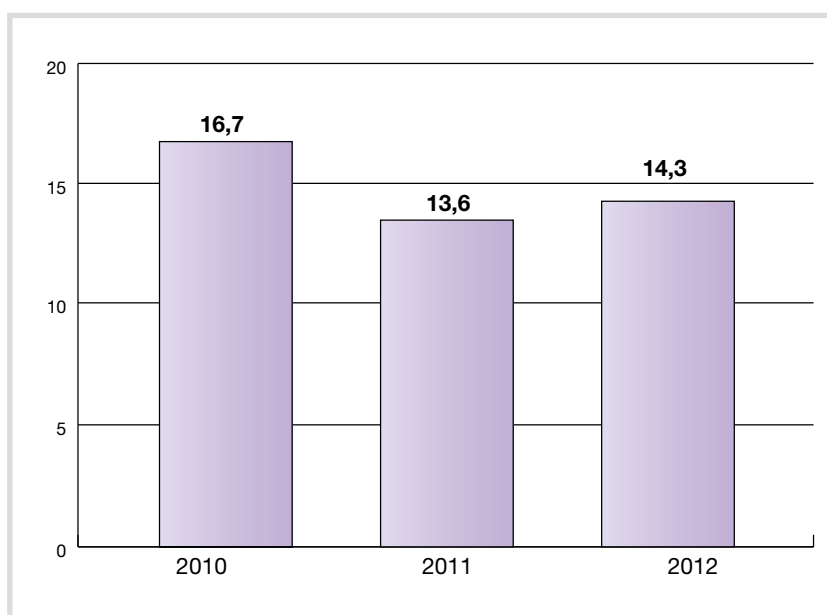
La formazione continua dei collaboratori è un obiettivo prioritario di Confartigianato Imprese Varese. L'obiettivo è accrescere le loro competenze in relazione ai cambiamenti del mercato e alle esigenze professionali dettate da una sempre più alta richiesta di professionalità.

Nel corso del 2012 Confartigianato Imprese Varese ha erogato ai propri collaboratori 292 giornate di formazione per un totale di 2.335 ore (per una media di 14,3 ore a persona).

NUMERO TOTALE ORE FORMAZIONE DIPENDENTI



ORE MEDIE FORMAZIONE PER DIPENDENTE



Le attività formative sono orientate a garantire principalmente lo sviluppo delle competenze specifiche (tecniche, commerciali, manageriali) in relazione ai cambiamenti del mercato, organizzativi e in risposta a bisogni individuali.



Conciliazione famiglia/lavoro

Flessibilità dell'orario lavorativo, venerdì pomeriggio libero, accantonamento della banca ore a disposizione delle richieste personali. Sono i principali strumenti che Confartigianato Imprese Varese offre a tutto il personale, con un'attenzione particolare alle collaboratrici femminili, consapevole che non è sempre facile riuscire a conciliare impegni lavorativi e familiari.



Prodotti a Km. zero per il Gruppo d'acquisto aziendale di Confartigianato Imprese Varese

Attenzione alla maternità

Per sostenere ulteriormente le mamme lavoratrici, Confartigianato Imprese Varese ha concesso la possibilità di usufruire di riduzione dell'orario di lavoro e ha disposto un contributo alle spese per la frequenza del primo anno di asilo nido, nel momento del loro rientro dalla maternità. Un'attenzione in più per favorire la conciliazione tra cura familiare e impegni professionali.

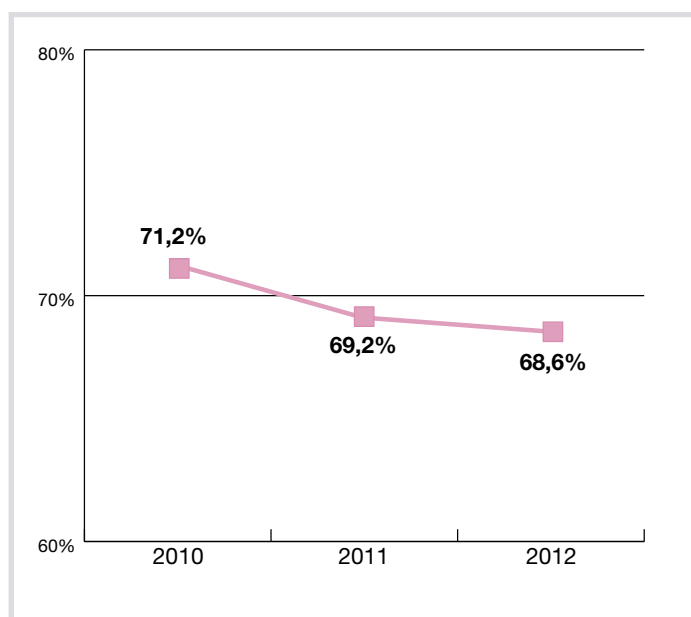
Studio, comunità, conoscenza

Numerose sono le iniziative che Confartigianato Imprese Varese ha messo in campo per garantire ai propri collaboratori alcune agevolazioni nei campi della formazione, della conoscenza, dell'assistenza sanitaria e del risparmio.

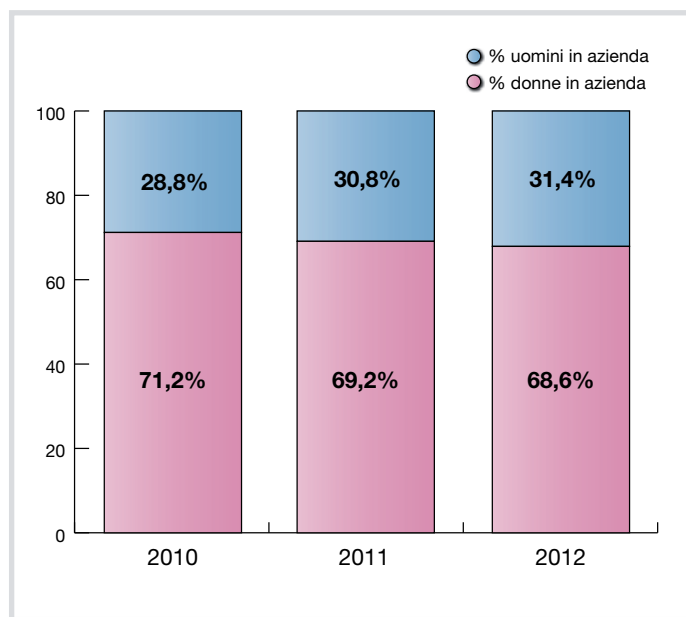
Gruppo d'acquisto aziendale

Una volta al mese i collaboratori possono ordinare, attraverso il Gruppo d'acquisto aziendale, prodotti alimentari a Km zero, (latticini, pasta, frutta e ortaggi, pasticceria e gastronomia, vino e liquori). Sono una dozzina le imprese socie del settore alimentare che consegnano direttamente in Associazione i prodotti freschi ordinati. Nel corso del 2012 i collaboratori di Confartigianato hanno fatto acquisti di generi alimentari per circa 6.000 euro.

TREND % DONNE IN AZIENDA 2010-2012



TREND COMPOSIZIONE % UOMINI E DONNE 2010-2012



La presenza femminile risulta senza dubbio "accentuata" rispetto a quella maschile. Per questo l'Associazione è particolarmente attenta alla gestione delle collaboratrici secondo i concetti delle pari opportunità.

Formazione universitaria

Confartigianato Imprese Varese sostiene i propri collaboratori con meno di 35 anni che decidono di avviarsi a studi universitari, fornendo un contributo, per il primo anno, a sostegno delle rette di frequenza. Poter contare su collaboratori motivati a migliorare la propria formazione culturale e le competenze è fondamentale per acquisire capacità di visione, padronanza delle complessità e capacità di guidare i cambiamenti.

Iscrizione ad Ordini professionali

Confartigianato sostiene il pagamento delle quote di iscrizione annuale dei dipendenti che mantengono un'iscrizione agli Ordini.

Biblioteca aziendale

La biblioteca aziendale contiene oltre 700 libri e manuali di politica, economia, mercato, marketing e comunicazione, rappresentanza, sindacato, lavoro e tutto ciò che interessa da vicino l'impresa. E' stata istituita per permettere ai collaboratori e consulenti, ma anche a studenti universitari, di informarsi, studiare, aggiornarsi. I collaboratori possono contribuire ad aumentare la collezione consigliando una lettura e chiedendone l'acquisto.

Sistema premiante

Confartigianato Imprese Varese premia l'impegno e le prestazioni dei collaboratori aumentandone il coinvolgimento e la collaborazione. Nell'ottica della merito-crazia e della trasparenza.

Assistenza sanitaria integrativa

E' una polizza di assistenza integrativa con la quale Confartigianato Imprese Varese, attraverso la sua MOA (Società di Muto Soccorso) sostiene il welfare aziendale. La polizza interviene a copertura delle spese mediche per tutti i collaboratori integrandosi con altre forme di assistenza come quelle previste, per esempio, dal contratto di lavoro.

Sostegno al credito

Tramite Artigianfidi Lombardia, Confartigianato Imprese Varese mette a disposizione dei collaboratori linee di finanziamento per fare fronte ai beni primari, dall'acquisto di casa e auto ai costi dell'università per i figli, all'assistenza degli anziani e dei malati. Ai collaboratori si garantiscono inoltre i trattamenti migliori nel rapporto con gli istituti di credito della provincia di Varese che sono partner di Confartigianato.

Assicurazioni

Si tratta di coperture assicurative rischi extra professionali e kasko. Quest'ultima estesa a tutti i veicoli di proprietà dei collaboratori.

Convenzioni

I collaboratori possono usufruire di tutte le convenzioni esclusive dedicate alla persona che Confartigianato Imprese Varese sottoscrive con numerosi partner a livello locale e nazionale. Le convenzioni spaziano dal campo assicurativo e previdenziale, a quello bancario, per il tempo libero per la salute e il benessere.

Salute e sicurezza sul lavoro

Il compito di presidiare la sicurezza in Confartigianato Imprese Varese è affidato a un team di persone, all'interno della HR (Human Resource), che analizza, sviluppa e implementa procedure comportamentali e tutto ciò che è utile a rendere più sereno ed esente da rischi il lavoro che si svolge in rete e negli uffici.

È prevista la figura del responsabile della sicurezza locale (RLS) che si coordina con i responsabili degli immobili a livello territoriale per gli specifici interventi.

A maggior tutela della salute dei collaboratori viene offerta gratuitamente la possibilità di usufruire della vaccinazione antinfluenzale annuale.



Salute protetta.

MOA - SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO

2.7 I FORNITORI

Una scelta responsabile

Da anni Confartigianato Imprese Varese ha revisionato le policy di reclutamento dei fornitori richiedendo a tutti i collaboratori che hanno rapporti con i fornitori di adottare sempre un comportamento esemplare nelle relazioni.

La qualità dei beni e i servizi che Confartigianato Imprese Varese offre, è anche il frutto della scelta e della collaborazione con i fornitori. Anche in questo ambito la sostenibilità costituisce una sfida: nella selezione di beni e servizi, Confartigianato Imprese Varese si preoccupa che siano coerenti con il rispetto dell'ambiente, delle norme di sicurezza e dei diritti dei lavoratori.

La Policy è considerata parte integrante e sostanziale del Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato secondo il D.lgs. 231/2001.

L'impegno dei fornitori

Ogni fornitore, sottoscrivendo il contratto con Confartigianato Imprese Varese si impegna a rispettare tutte le norme e convenzioni sul lavoro vigenti.

Nel caso in cui il fornitore adotti un comportamento anche solo potenzialmente, in contrasto con le disposizioni del Codice Etico, adottato da Confartigianato Imprese Varese viene attivato il Dispositivo di allerta Etico secondo quanto previsto dal D.lgs. 231/2001.

L'impegno di Confartigianato

Confartigianato Imprese Varese ha adottato regole di condotta professionale per garantire a ciascun fornitore un trattamento equo, trasparente e imparziale, nonché regole di gestione di eventuali conflitti di interesse tra collaboratori e fornitori. Si impegna, inoltre, a rispettare con tutti i fornitori i contratti sottoscritti e i tempi di pagamento concordati.

2.8 L'IMPEGNO PER LA COMUNITÀ: CULTURA E QUALITÀ DELLA VITA

La consapevolezza del ruolo che Confartigianato Imprese Varese riveste nello sviluppo del contesto sociale, economico e ambientale in cui opera, fa sì che continui ad investire nella realizzazione di momenti di dialogo e confronto con la comunità locale sui temi più attuali come quelli relativi allo sviluppo economico, al futuro dei mercati, all'occupazione attraverso la realizzazione di tavole rotonde, eventi e convegni. Ma questo impegno nei confronti della collettività si realizza anche nel campo della cultura e dell'arte, soprattutto quando è direttamente legata all'opera di protagonisti e artisti artigiani. Nel 2012 Confartigianato Imprese Varese, con la Fondazione San Giuseppe, ha portato a termine il restauro di preziose tavole lignee del pittore quattrocentesco Bonifacio Bembo (prima conservate al Museo Pogliaghi del Sacro Monte di Varese e ora alla Pinacoteca della Biblioteca Ambrosiana di Milano) e ha sostenuto gli artigiani che hanno realizzato i manufatti liturgici per Papa Benedetto XVI.

L'impegno per la collettività si realizza infine nell'attenzione per le tematiche ambientali e alle politiche che favoriscano lo sviluppo sostenibile nella logica di una crescita rispettosa della natura e della qualità della vita dei cittadini. In tale ot-

tica, Confartigianato Imprese Varese ha adottato una strategia ambientale per portare il suo contributo al contenimento dei consumi energetici e alla riduzione delle sprechi. Di rilievo in questo ambito la realtà della sede di Tradate dotata di un impianto geotermico per il riscaldamento e il condizionamento degli ambienti, che abbatte totalmente l'emissione di anidride carbonica nell'ambiente.

Il quadro delle risorse consumate, energia elettrica, metano, benzina, acqua, carta, durante le attività lavorative quotidiane nel corso del 2012 illustrano i risultati di questo impegno.

Carbon foot print

Come "carbon foot print" si intende il totale delle emissioni di CO2 generati da un sistema.

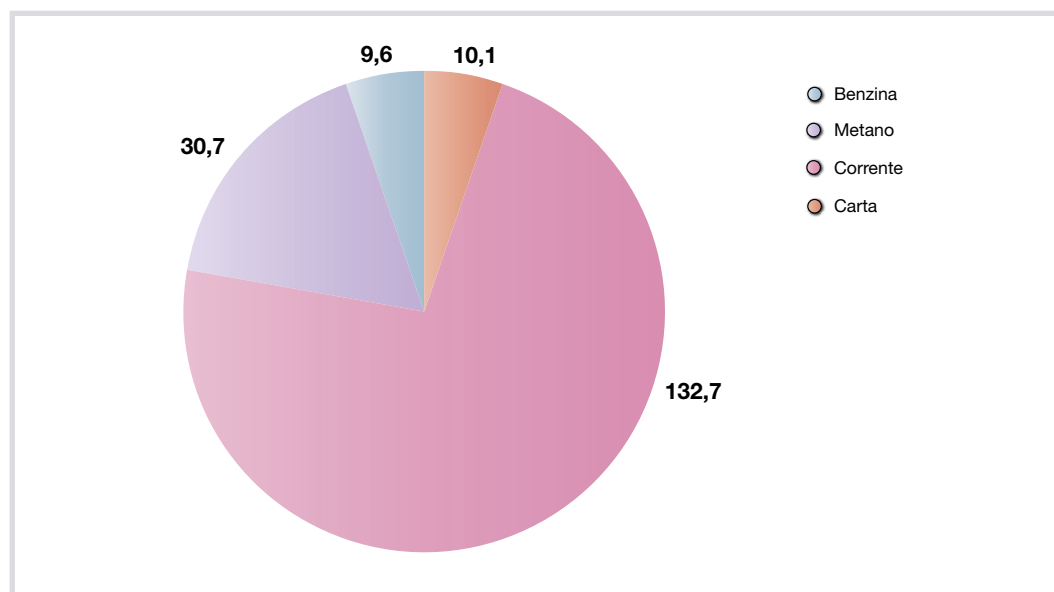
In questa somma, Confartigianato Imprese Varese ha incluso l'insieme delle attività e calcolato le emissioni prodotte prendendo in considerazione i consumi relativi a carta, corrente elettrica, metano, carburante dei veicoli aziendali, acqua.

PRINCIPALI CONSUMI 2012

Corrente elettrica	660.044 Kw/h
Metano	37.380,00 m ³
Benzina (per mezzi aziendali)	8906,30 l
Carta	50.000 Kg
Acqua	2.389.200 Kg

**CONVERSIONE DEI PRINCIPALI CONSUMI IN TEP
(ton equivalenti petrolio)**

	TEP
Carta	10,1
Corrente	132,7
Metano	30,7
Benzina	9,6
Totale	183,0

TEP (TON EQUIVALENTI PETROLIO) 2012

EMISSIONI di CO2

	TON/anno Emissioni CO2**
Corrente	255,05
Metano	73,69
Benzina	19,77
Carta	19,32
Acqua	0,96
Totale	367,83

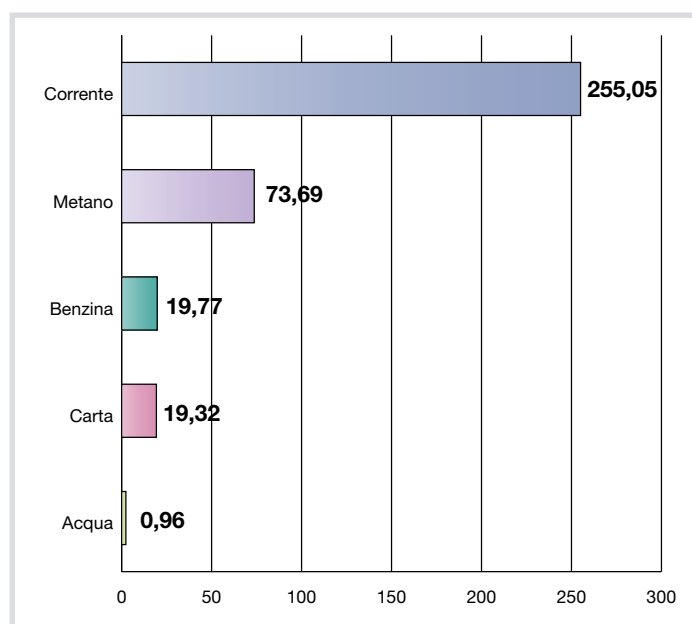
****NOTE AI CALCOLI:**

Carta: Per produrre 200 kg di carta – utilizzo medio annuo di un cittadino italiano ed europeo – sono necessari 500 kWh (fonte Assocarta)

Corrente: Kg CO2/Kwh = 0,386411 (fonte, CO2 EMISSIONS FROM FUEL COMBUSTION Highlights 2011 Edition - IEA Statistic)

Metano: la combustione di 1 kg metano produce 2,5 Kg di CO2

Carburante: la combustione di 1l di benzina = 2,22 Kg di CO2

TON CO2 EMESA NEL 2011**CONVERSIONE IN PIANTE**

Per aiutare nella comprensione, le emissioni di CO2 possono essere convertite in assorbimento delle piante.

L'assorbimento medio di una pianta è stato considerato di 20 Kg di CO2/ anno, quindi per assorbire la quantità di CO2 emessa come associazione sono necessarie circa 17.986 piante.

Assorbimento di una pianta anno	Kg 20
Numero piante	18.391,32



03

CONTABILITÀ SOCIALE

- 3.1** CONFARTIGIANATO IMPRESE
VARESE
- 3.2** CAF ARTSER
- 3.3** MOA
- 3.4** FONDAZIONE SAN GIUSEPPE
- 3.5** QUI CREDITO

LA CONTABILITA' SOCIALE

Si presentano in questa sezione i prospetti di conto economico 2012 riclassificati in base alla logica del valore aggiunto proposta dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale. Per valore aggiunto si intende “la ricchezza prodotta dall’impresa nell’esercizio, con riferimento agli interlocutori che partecipano alla sua distribuzione”. Il valore aggiunto è, dunque, una grandezza che esprime la ricchezza che il sistema di Confartigianato Imprese Varese ha saputo produrre durante l’esercizio e che viene poi distribuita tra le controparti (stakeholder) con le quali il sistema associativo si rapporta a vario titolo nella sua operatività quotidiana.

Per ogni società si presenta il prospetto di distribuzione del valore aggiunto ricomposto quale sommatoria delle remunerazioni percepite dagli interlocutori interni all’azienda e delle liberalità esterne. Data la particolarità della struttura di Con-

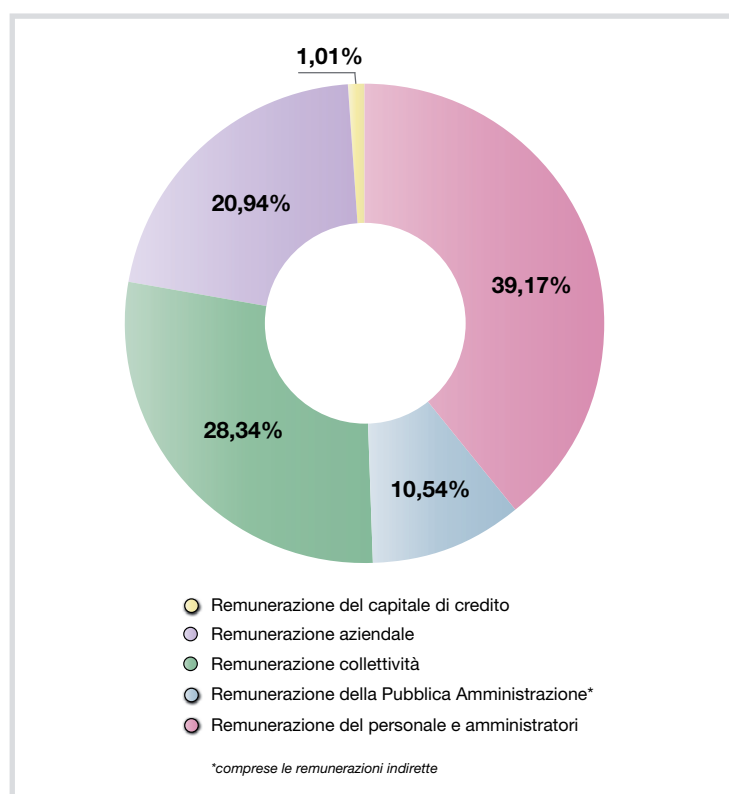
artigianato Imprese vengono proposti prospetti di determinazione e ripartizione del valore aggiunto distinti per ognuna delle realtà giuridiche che compongono il sistema.

Le società e gli enti, infatti, si differenziano tra loro sia in termini di stakeholder che nelle modalità di formazione del valore aggiunto ed è opportuno ed interessante in questa azienda far emergere queste peculiarità.

3.1 CONFARTIGIANATO IMPRESE VARESE

PROSPETTO DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO LORDO	SUDDIVISIONE %
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	39,17%
SALARI E STIPENDI	83,37%
TRATTAMENTO FINE RAPPORTO (TFR)	7,62%
ALTRI COSTI	6,73%
AMMINISTRATORI	2,28%
REMUNERAZIONI INDIRETTE	8,42%
ONERI SOCIALI	100,00%
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	2,12%
IMPOSTE DIRETTE	65,39%
ALTRE IMPOSTE	34,61%
REMUNERAZIONE AZIENDALE	20,94%
AMMORTAMENTI PER INVESTIMENTI	7,26%
ACCANTONAMENTI PER RISCHI	39,15%
AVANZO DI ESERCIZIO	53,60%
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	1,01%
ONERI FINANZIARI	66,49%
ONERI STRAORDINARI	33,51%
REMUNERAZIONE COLLETTIVITA'	28,34%
INIZIATIVE ASSOCIATIVE E DI RAPPRESENTANZA	9,11%
EROGAZIONI LIBERALI	1,52%
FORNITORI, SERVIZI	89,19%
COSTO MATERIE PRIME	0,18%

PROSPETTO DISTRUBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO LORDO



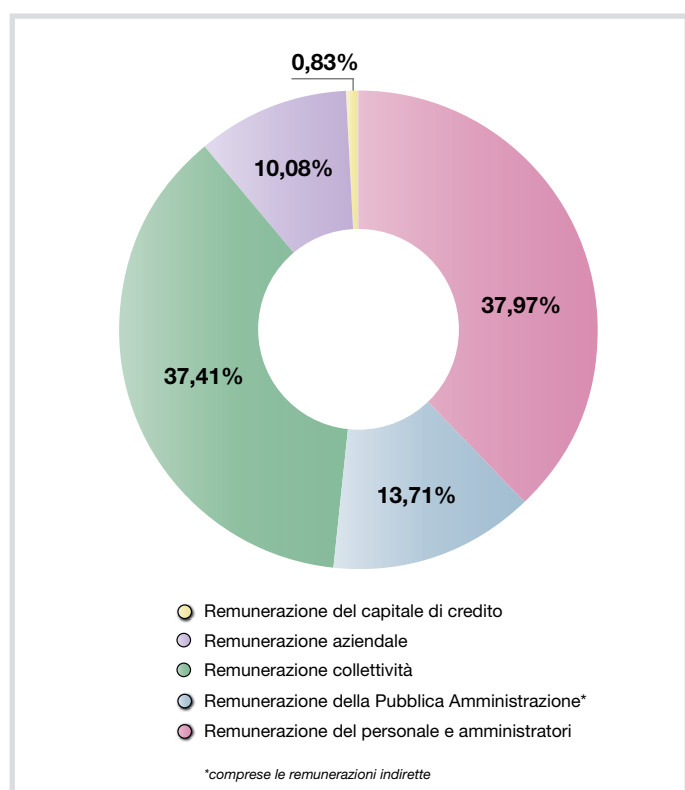
Il valore aggiunto prodotto da Confartigianato Imprese Varese si ripartisce tra i seguenti stakeholder:

- 1) Il personale che riceve parte del valore aggiunto aziendale sotto forma di remunerazione diretta o indiretta.
- 2) La Pubblica amministrazione, che riceve parte del valore aggiunto aziendale attraverso la riscossione delle imposte.
- 3) La struttura aziendale alla cui remunerazione concorrono gli ammortamenti per investimenti, gli accantonamenti per rischi e l'utile d'esercizio.
- 4) La collettività, remunerata attraverso i fornitori, le iniziative di rappresentanza e le erogazioni liberali.

3.2 CAF ARTSER SRL

PROSPETTO DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO LORDO	SUDDIVISIONE %
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	37,97%
SALARI E STIPENDI	89,58%
TRATTAMENTO FINE RAPPORTO (TFR)	8,01%
ALTRI COSTI	2,42%
AMMINISTRATORI	0,00%
REMUNERAZIONI INDIRETTE	10,00%
ONERI SOCIALI	100,00%
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	3,71%
IMPOSTE DIRETTE	83,81%
ALTRE IMPOSTE	16,19%
REMUNERAZIONE AZIENDALE	10,08%
AMMORTAMENTI PER INVESTIMENTI	60,46%
ACCANTONAMENTI PER RISCHI	32,77%
AVANZO DI ESERCIZIO	6,77%
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	0,83%
ONERI FINANZIARI	72,93%
ONERI STRAORDINARI	27,07%
REMUNERAZIONE COLLETTIVITA'	37,41%
INIZIATIVE ASSOCIATIVE E DI RAPPRESENTANZA	0,12%
EROGAZIONI LIBERALI	0,01%
FORNITORI, SERVIZI	97,08%
COSTO MATERIE PRIME	2,80%

PROSPETTO DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO LORDO



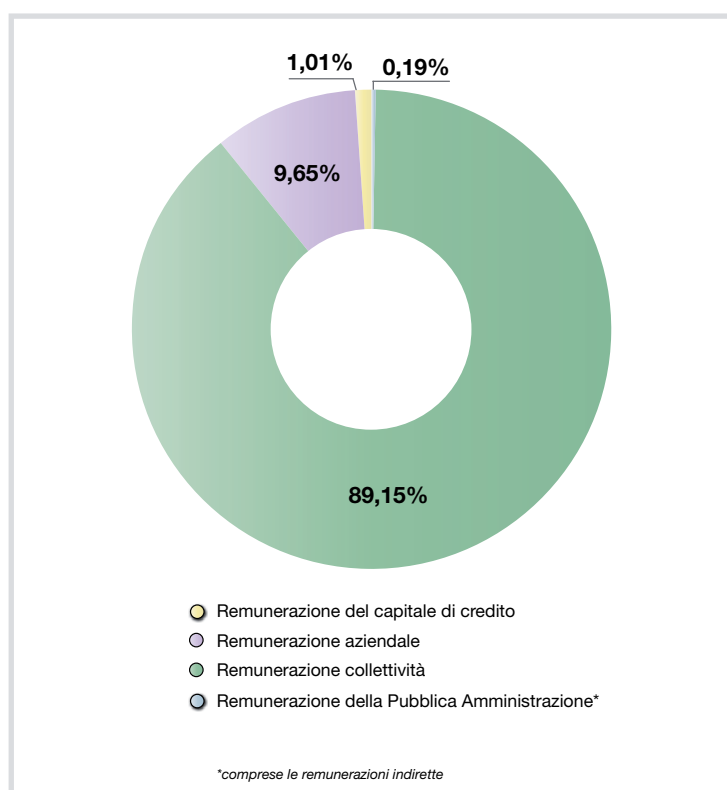
Il valore aggiunto prodotto da Caf Artser si distribuisce tra i seguenti stakeholder:

- 1) Il personale che riceve parte del valore aggiunto aziendale sotto forma di remunerazione diretta o indiretta. Quest'ultima crea valore aggiunto alle imprese attraverso l'attività dei collaboratori nell'erogazione dei servizi.
- 2) La Pubblica amministrazione a cui confluisce, sotto forma di imposte dirette e indirette, una parte significativa della ricchezza prodotta.
- 3) L'azienda che deve disporre di un ammontare adeguato di risorse da destinare agli investimenti produttivi e all'operatività quotidiana per consentire la crescita economica e patrimoniale garantendo la creazione di nuova ricchezza a vantaggio degli stakeholder. Concorrono alla formazione del valore gli ammortamenti, gli accantonamenti e l'utile d'esercizio, dal momento che non viene distribuito.
- 4) Gli istituti di credito, che vengono remunerati attraverso gli interessi a breve e a lungo termine pagati a fronte dei mutui e prestiti accesi.
- 5) La collettività, ovvero principalmente i fornitori essenziali per l'erogazione dei servizi.

3.3 MOA (MUTUA OSPEDALIERA ARTIGIANA)

PROSPETTO DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO LORDO	SUDDIVISIONE %
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	0,00%
REMUNERAZIONI INDIRETTE	0,00%
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	0,19%
IMPOSTE DIRETTE	25,19%
ALTRE IMPOSTE	74,81%
REMUNERAZIONE AZIENDALE	9,65%
AMMORTAMENTI PER INVESTIMENTI	10,78%
ACCANTONAMENTI PER RISCHI	58,75%
AVANZO DI ESERCIZIO	30,46%
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	1,01%
ONERI FINANZIARI	61,80%
ONERI STRAORDINARI	38,20%
REMUNERAZIONE COLLETTIVITA'	89,15%
SPESE MEDICHE PER ASSOCIATI	80,60%
EROGAZIONI LIBERALI	0,00%
FORNITORI, SERVIZI	19,23%
COSTO MATERIE PRIME	0,18%

PROSPETTO DISTRUBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO LORDO

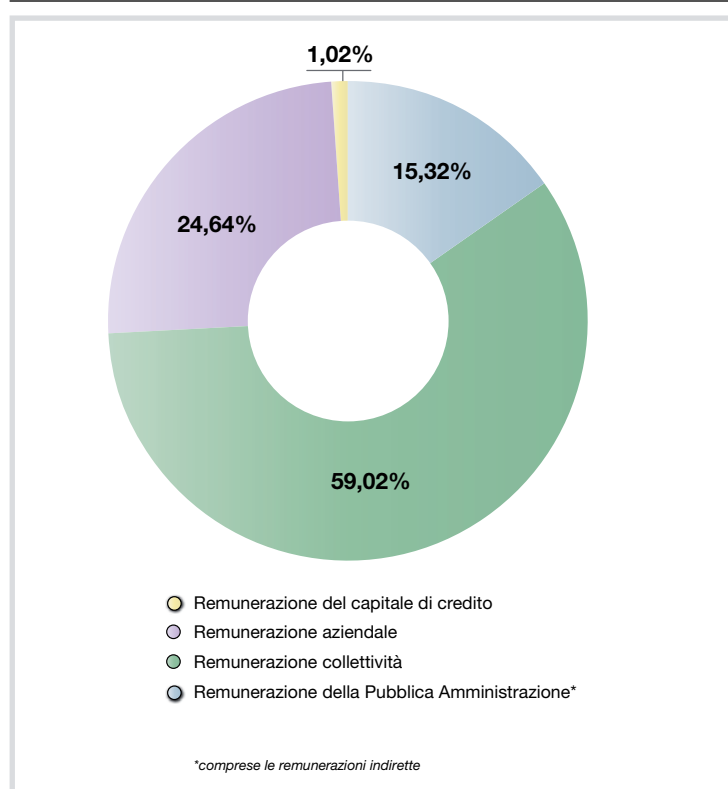


La MOA, Società di Mutuo Soccorso, distribuisce il valore aggiunto creato principalmente ai propri soci, che vengono remunerati sotto forma di rimborsi per le spese sanitarie affrontate. Quelli che in uno schema tradizionale di conto economico sono classificati come costi per la società, vengono qui considerati, più propriamente, come una forma di redistribuzione, dimostrando così anche a livello contabile la natura mutualistica e assistenziale della Mutua Ospedaliera Artigiani.

3.4 FONDAZIONE SAN GIUSEPPE

PROSPETTO DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO LORDO	SUDDIVISIONE %
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	0,00%
REMUNERAZIONI INDIRETTE	0,18%
ONERI SOCIALI	100,00%
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	15,14%
IMPOSTE DIRETTE	79,56%
ALTRE IMPOSTE	20,44%
REMUNERAZIONE AZIENDALE	24,64%
AMMORTAMENTI PER INVESTIMENTI	60,14%
ACCANTONAMENTI PER RISCHI	0,00%
AVANZO DI ESERCIZIO	39,86%
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	1,02%
ONERI FINANZIARI	52,56%
ONERI STRAORDINARI	47,44%
REMUNERAZIONE COLLETTIVITA'	59,02%
INIZIATIVE ASSOCIATIVE E DI RAPPRESENTANZA	18,52%
EROGAZIONI LIBERALI	47,24%
FORNITORI, SERVIZI	34,24%
COSTO MATERIE PRIME	0,00%

PROSPETTO DISTRUBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO LORDO



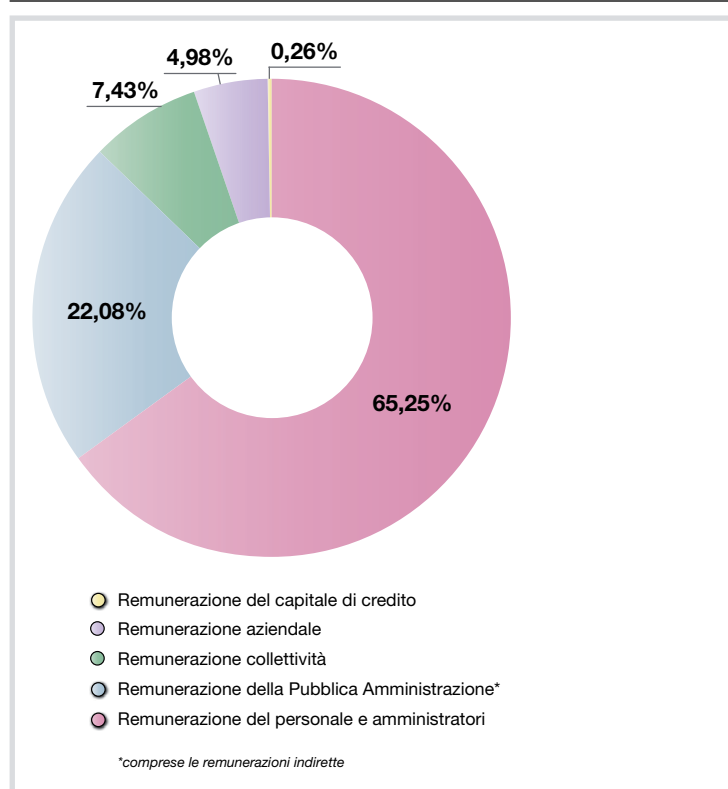
La Fondazione San Giuseppe ha distribuito il valore aggiunto creato:

- 1) Alla collettività, principalmente sotto forma di donazioni liberali come da sua mission.
- 2) Alla struttura aziendale per garantire il funzionamento della Fondazione e come accantonamenti da ridistribuire.
- 3) Alla Pubblica amministrazione sotto forma di imposte.

3.5 QUI CREDITO

PROSPETTO DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO LORDO	SUDDIVISIONE %
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	65,25%
SALARI E STIPENDI	91,03%
TRATTAMENTO FINE RAPPORTO (TFR)	6,70%
ALTRI COSTI	2,27%
AMMINISTRATORI	0,00%
REMUNERAZIONI INDIRETTE	17,17%
ONERI SOCIALI	100,00%
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	4,91%
IMPOSTE DIRETTE	91,91%
ALTRE IMPOSTE	8,09%
REMUNERAZIONE AZIENDALE	4,98%
AMMORTAMENTI PER INVESTIMENTI	22,97%
ACCANTONAMENTI PER RISCHI	0,00%
AVANZO DI ESERCIZIO	77,03%
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	0,26%
ONERI FINANZIARI	100,00%
ONERI STRAORDINARI	0,00%
REMUNERAZIONE COLLETTIVITA'	7,43%
INIZIATIVE ASSOCIATIVE E DI RAPPRESENTANZA	0,00%
EROGAZIONI LIBERALI	0,00%
FORNITORI, SERVIZI	100,00%
COSTO MATERIE PRIME	0,00%

PROSPETTO DISTRUBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO LORDO



La società finanziaria Qui Credito distribuisce il valore aggiunto creato principalmente ai propri collaboratori sotto forma di remunerazione diretta o indiretta. Una parte va alla Pubblica amministrazione, sotto forma di imposte, e alla collettività (fornitori) e alla stessa struttura.



COPYRIGHT:

CONFARTIGIANATO IMPRESE VARESE

STAMPA A CURA DI:

GRAFICHE QUIRICI - BARASSO (VA)

FINITO DI STAMPARE:

APRILE 2013

